



湖南科技学院  
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

# 湖南科技学院

## 2018 届毕业生就业质量报告



湖南科技学院就业创业指导中心  
二〇一八年十二月

# 目 录

学校概况.....	4
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模和结构.....	6
(一) 毕业生总人数.....	6
(二) 毕业生性别结构.....	6
(三) 民族分布.....	7
(四) 学生类别.....	7
(五) 生源地分布.....	8
二、毕业生就业率.....	8
(一) 初次就业率.....	8
(二) 分专业就业率.....	8
三、毕业生就业结构.....	10
(一) 就业形式.....	10
(二) 行业分布.....	11
(三) 单位性质.....	12
(四) 就业区域.....	12
<b>第二部分 就业创业工作特色.....</b>	<b>13</b>
一、抓重点,托底帮扶,构建零失业保障机制.....	13
二、找关键,以赛促学,培养创新创业型人才.....	14
三、补短板,争取支持,校政行企合作促发展.....	14
四、全覆盖,全员就业,确保毕业生就业质量.....	15
<b>第三部分 毕业生就业相关分析.....</b>	<b>16</b>
一、毕业生就业意向.....	16
(一) 首选就业单位.....	16
(二) 择业关注点.....	16
二、求职影响因素.....	17
(一) 就业成功因素.....	17
(二) 求职困难因素.....	17
(三) 求职途径.....	18
(四) 求职成本.....	18
三、毕业生就业情况.....	19
(一) 对当前就业状况的满意度.....	19
(二) 毕业生薪酬福利状况.....	19

(三) 工作与专业相关度.....	21
(四) 单位潜力.....	22
(五) 劳动合同签订情况.....	23
(六) 工作岗位评价.....	23
(七) 离职情况.....	25
四、升学深造分析.....	26
(一) 深造地区选择.....	26
(二) 国内深造分析.....	26
(三) 国外深造分析.....	27
五、自主创业分析.....	28
(一) 创业原因.....	28
(二) 创业资金及家人态度.....	29
(三) 创业相关分析.....	30
(四) 创业认知分析.....	31
<b>第四部分 就业创业发展趋势.....</b>	<b>33</b>
一、就业率变化情况.....	33
(一) 毕业生规模变化情况.....	33
(二) 初次就业率变化趋势.....	33
(三) 升学率变化趋势.....	34
二、就业结构变化情况.....	34
(一) 就业形式变化.....	35
(二) 就业地区变化.....	35
(三) 就业单位变化.....	36
<b>第五部分 对教育教学的评价与反馈.....</b>	<b>37</b>
一、毕业生对母校的满意度.....	37
二、对学校满意度影响因素.....	40
三、对教育教学的改进建议.....	41
四、母校推荐度.....	42
<b>第六部分 用人单位对毕业生和高校的评价.....</b>	<b>43</b>
一、用人单位基本情况.....	43
(一) 用人单位规模.....	43
(二) 用人单位性质.....	43
(三) 贵单位所属行业.....	43
二、用人单位聘用毕业生情况.....	44

(一) 招聘方式.....	44
(二) 单位待遇.....	45
(三) 专业对口关注度.....	45
(四) 聘用看重因素.....	45
(五) 毕业生对工作的适应时间.....	46
三、用人单位对毕业生评价.....	46
(一) 对聘用毕业生认可度.....	46
(二) 对毕业生能力满意度.....	47
四、用人单位对高校满意度及建议.....	48
(一) 对人才培养工作满意度.....	48
(二) 对就业服务满意度.....	48
(三) 对人才培养的改进建议.....	48
(四) 对就业服务的改进建议.....	49

## 学校概况

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省教育厅主管的公办全日制普通本科院校。学校办学始于1941年，前身为湖南省立第七师范学校，2002年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004年更名为湖南科技学院。经过70余年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校坐落在中国二十强幸福城市、国家历史文化名城——永州市。永州又名零陵。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通长沙、昆明、深圳等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人。由于文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校建有15个教学学院，46个普通本科专业，面向全国27个省（市、区）招生。现有普通本科在校学生15000余人，成人教育在校学生4000余人。现有教职员工近1200人，具有博士、硕士学位870余人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师70余人。我校优秀校友中国工程院欧阳晓平院士为荣誉校长。学校占地面积76.3万平方米，建筑面积45万平方米，教学仪器设备总值1.6亿元，纸本图书110万册，固定资产总值8.39亿元。

学校现有2个“十三五”省级双一流建设学科、2个“十二五”省级综合改革试点专业、3个“十三五”省级综合改革试点专业、1个省级重点实验室、1个省级工程实验室、1个省级工程技术研究中心、1个省科技创新团队、1个省高校产学研合作示范基地、12个省级研究基地、2个省级学会、3个省级优秀教学团队、24个校级科研机构。近五年，全校教师共获得省部级以上科研项目370余项，其中国家自然科学基金项目14项、国家社科基金和教育部项目23项，获省部级以上科研奖励20余项，其中国家级教学成果奖一等奖1项。近年来，全校教师发表学术论文5000余篇，其中被三大检索收录320余篇，出版著作、教材260余部。《湖南科技学院学报》被评为“中国人文社会科学核心期刊”、“全国百强社科学报”，柳宗元研究栏目被评为“全国社科学报特色栏目”。学校广泛开展国际交流与合作，已与美国、德国、英国、白俄罗斯、韩国、日本、马来西亚等31所国（境）外高校开展教育合作，8位外籍专家在校任教。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学定位，秉承“德才兼备、自强不息”的校训精神，遵循“精品意识、精英人才、精心育人、精细管理、精励校风、精美校园”的战略布局，努力培养适应区域经济社会发展的应用型人才。学校教学质量和人才培养质量不断提高，毕业生就业率长期保持在92%以上。学校荣获全国普通高等学校优秀教学成果奖、全国普通高等学校教学管理工作先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国五四红旗团委、全国高等院校后勤工作先进集体、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位等称号。70多年来，学校为国家培养各类人才8万余名。历届校友辛勤工作，勇于创新，为国家建设和社会发展作出了积极贡献。

## 第一部分 毕业生基本情况

注：本报告所涉及的毕业生就业数据，均以截至毕业当年9月1日的初次就业情况为依据。

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生总人数

2018届毕业生共有3548人，均为普通本科毕业生。全校女生略多于男生，其中，男生1590人，占比44.81%；女生1958人，占比55.19%。

表 1-1 2018 届毕业生总体规模构成情况

性别	数量	比例
男	1590	44.81%
女	1958	55.19%
合计	3548	100%

#### （二）毕业生性别结构

全校12个教学学院男女生分布不均匀。总体来说，文科和艺术学类学院女生人数多于男生人数，理科类学院男女比例比较均衡，工科和体育类学院男生人数远多于女生人数。外国语学院男女比例差距最大，男生只占全院毕业生总人数的十分之一，人文与社会科学学院和马克思主义学院男女比例总体上呈三七开，传媒学院、美术与艺术设计学院和音乐与舞蹈学院男女比为1:2，土木与环境工程学院、电子与信息工程学院和体育学院男女生占比超过7:3。

表 1-2 2018 届毕业生各学院男女比例情况统计

性别	男	女	男女比
全校	1590	1958	0.81
理学院	169	334	0.51
人文与社会科学学院	93	302	0.31
马克思主义学院	13	44	0.30
体育学院	71	26	2.73
外国语学院	23	232	0.10
传媒学院	115	233	0.49
理学院	97	79	1.23
电子与信息工程学院	429	171	2.51
土木与环境工程学院	243	69	3.52
化学与生物工程学院	162	146	1.11
音乐与舞蹈学院	69	128	0.54
美术与艺术设计学院	106	194	0.55

### （三）民族分布

2018 届毕业生以汉族学生为主，共计 2929 人，占毕业生总人数 82.55%。少数民族毕业生涵盖了壮族、白族等 18 个民族共计 619 人，占毕业生总人数 17.45%。

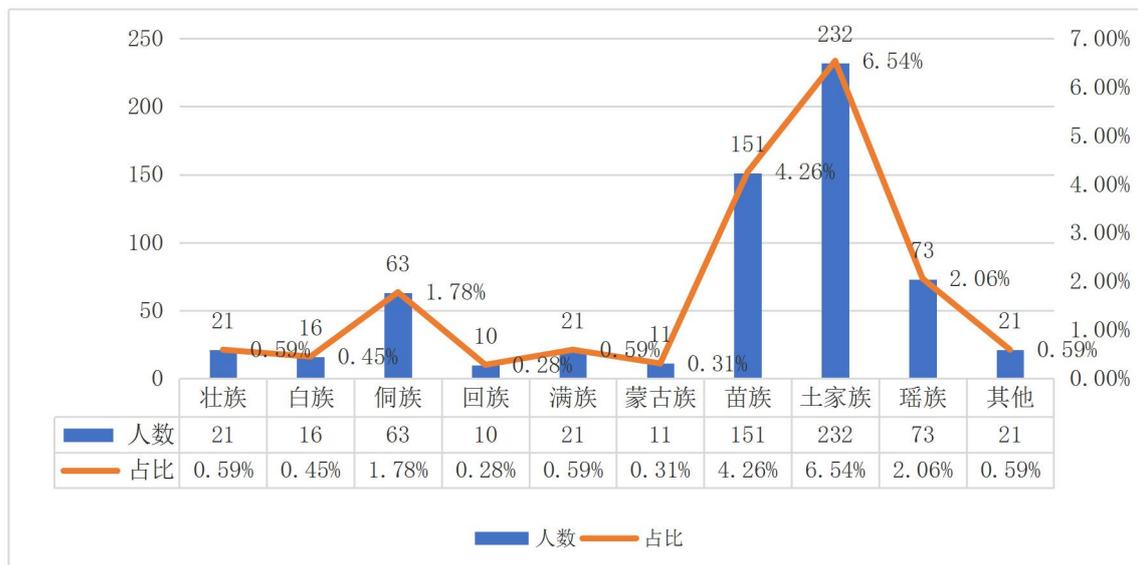


图 1-1 2018 届毕业生少数民族构成情况

### （四）学生类别

2018 届毕业生中，包括普通师范生和非师范生。其中，非师范生 2780 人，占毕业生总人数的 78.58%；普通师范生 760 人，占毕业生总人数的 21.42%，分布在汉语言文学、思想政治教育、英语等八个专业。

表 1-3 2018 届毕业生专业类别统计

师范类别	专业	人数	比例
非师范专业		2780	78.58%
师范专业	汉语言文学	127	3.58%
	思想政治教育	57	1.61%
	体育教育	97	2.73%
	英语	204	5.75%
	数学与应用数学	88	2.48%
	物理学(师范)	34	0.96%
	教育技术学	87	2.45%
	化学	66	1.86%
总人数		760	21.42%

## （五）生源地区分布

2018 届毕业生依旧以湖南省生源为主，有 2291 人，占比 64.57%，约占全校毕业生总人数的三分之二。其余 35.43% 的毕业生来自于全国 22 个省市自治区，其中河北、江苏、山西三省生源均超过 100 人，其余 19 个省市自治区有 9-98 不等的毕业生。

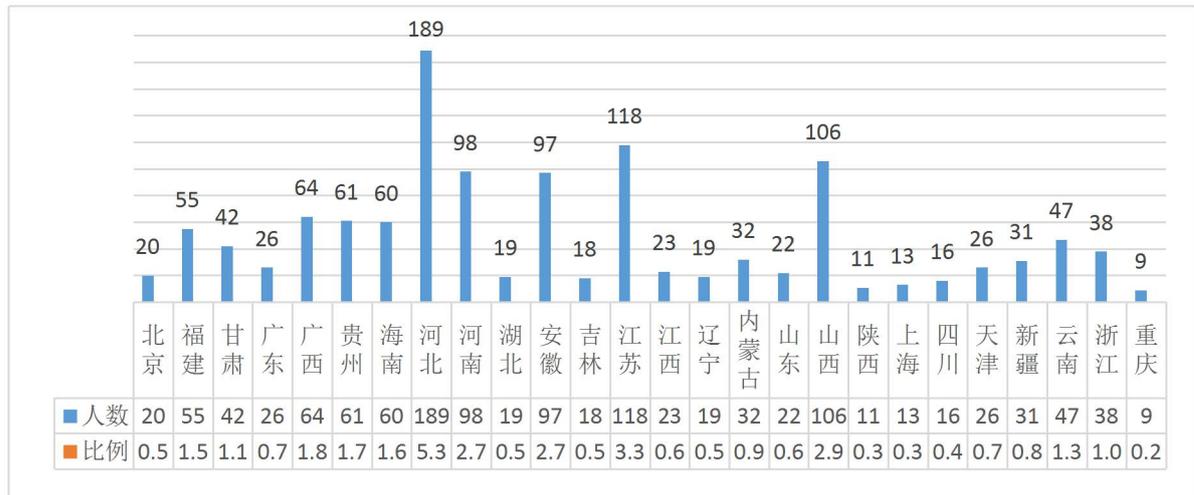


图 1-2 2018 届毕业生省外生源地区分布情况

## 二、毕业生就业率

### （一）初次就业率

截至 2018 年 9 月 1 日，2018 届毕业生落实就业单位 3125 人，初次就业率为 88.08%。其中，男生就业人数为 1380 人，就业率 86.79%；女生就业人数为 1745 人，就业率 89.12%。

表 1-4 2018 届毕业生初次就业率统计

	总人数	就业人数	就业率
全校	3548	3125	88.08%
男	1590	1380	86.79%
女	1958	1745	89.12%

### （二）分专业就业率

学校 2018 届毕业生分布于 39 个专业，专业间就业率分布不平均，视觉传达设计、软件工程、产品设计、思想政治教育、环境设计、教育技术学、舞蹈学 7 个专业就业率在 95% 以上，法学、化学、日语、生物工程 4 个专业就业率在 80% 以下，其中法学最低，为 60.51%。

表 1-5 2018 届毕业生各专业就业率统计

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	百分比(%)
经济与管理学院		503	437	86.88%
	金融工程	134	115	85.82%
	国际经济与贸易	143	123	86.01%
	统计学	47	39	82.98%
	市场营销	96	86	89.58%
	旅游管理	83	74	89.16%
人文与社会科学学院		395	305	77.22%
	法学	157	95	60.51%
	汉语言文学	177	155	87.57%
	秘书学	61	55	90.16%
马克思主义学院	思想政治教育	57	56	98.25%
体育学院	体育教育	97	78	80.41%
外国语学院		255	227	89.02%
	英语	204	188	92.16%
	日语	51	39	76.47%
传媒学院		348	305	87.64%
	广播电视学	76	62	81.58%
	广告学	83	73	87.95%
	数字媒体技术	77	66	85.71%
	广播电视编导	112	104	92.86%
理学院		176	161	91.48%
	数学与应用数学	88	84	95.45%
	信息与计算科学	54	46	85.19%
	物理学(师范)	34	31	91.18%
电子与信息工程学院		600	544	90.67%
	教育技术学	87	84	96.55%
	电子信息工程	134	124	92.54%
	电子科学与技术	93	84	90.32%
	通信工程	94	88	93.62%
	计算机科学与技术	89	72	80.90%
	软件工程	103	92	89.11%
土木与环境工程学院		312	274	87.82%

	土木工程	181	155	85.64%
	工程管理	131	119	90.84%
		308	258	83.77%
化学与生物工程学院	化学	66	50	75.76%
	生物技术	37	30	81.08%
	制药工程	84	75	89.29%
	食品质量与安全	79	70	88.61%
	生物工程	42	33	78.57%
		197	189	95.94%
音乐与舞蹈学院	音乐学	143	136	95.10%
	舞蹈学	54	53	98.15%
		300	291	97.00%
美术与艺术设计学院	美术学	78	73	93.59%
	视觉传达设计	71	71	100.00%
	环境设计	86	83	96.51%
	产品设计	65	64	98.46%

### 三、毕业生就业结构

#### (一) 就业形式

截至9月1日,全校落实就业去向的3125名毕业生中,2616人灵活就业,即通过与用人单位签订就业协议、用工合同等形式就业,用人单位不接收或者委托接收毕业生档案,占毕业生总人数的73.73%;272人已落实就业并派遣人事档案到单位,占比7.67%;26人出国出境,占比0.73%;157人升学,占比4.43%;39人自主创业,占比1.1%;15人从事兼职、家教等自由职业,占比0.42%。

表 1-6 2018 届毕业生就业形式统计

就业形式	人数	占比
灵活就业	2616	73.73%
派遣	272	7.67%
出国	26	0.73%
升学	157	4.43%
自主创业	39	1.10%
自由职业	15	0.42%

## (二) 行业分布

全校 3124 名就业毕业生中, 有 693 人在教育业就业, 占 19.53%; 325 人在信息传输、软件和信息技术服务业(IT 业)就业, 占 6.42%; 就业人数比例达 2% 以上的有公共管理、社会保障和社会组织, 居民服务、修理和其他服务业, 制造业, 建筑业。

表 1-7 2018 届毕业生就业行业分布情况

单位行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	8	0.26%
采矿业	3	0.10%
制造业	107	3.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.38%
建筑业	285	9.12%
批发和零售业	188	6.02%
交通运输、仓储和邮政业	29	0.93%
住宿和餐饮业	30	0.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	543	17.38%
金融业	129	4.13%
房地产业	70	2.24%
租赁和商务服务业	98	3.14%
科学研究和技术服务业	101	3.23%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	124	3.97%
教育	693	22.18%
卫生和社会工作	31	0.99%
文化、体育和娱乐业	454	14.53%
公共管理、社会保障和社会组织	110	3.52%
国际组织	1	0.03%
军队	19	0.61%

### （三）单位性质

2018 届已落实就业的毕业生，就业单位性质以民营企业为主，合计 2210 人，占比 70.74%。教学单位就业人数排名第二，合计 232 人，占比 7.43%；228 名毕业生国企就业，占比 7.3%；全校基层就业 1567 人，其中 106 人通过应征入伍，国家、地方基层项目等途径服务于国家基层地区。

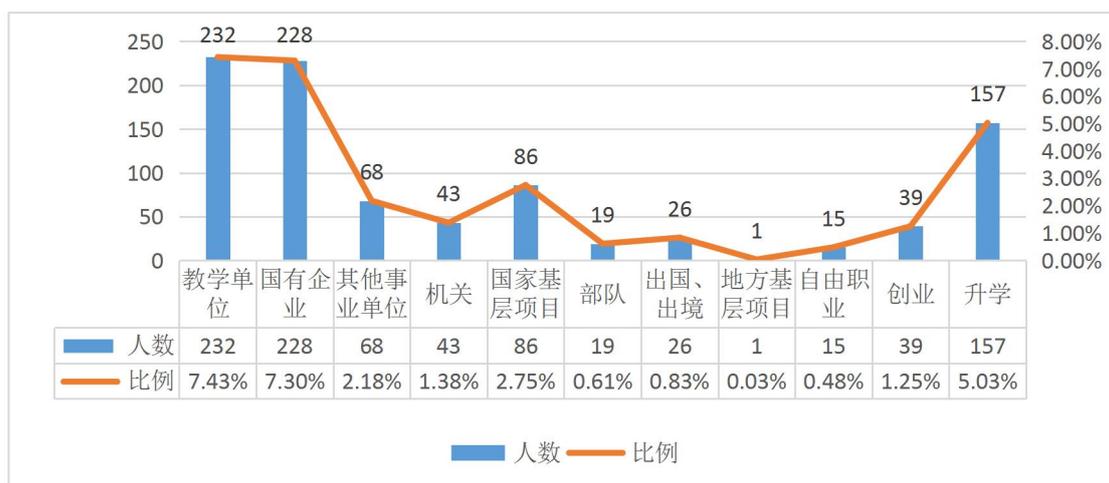


图 1-3 2018 届毕业生就业单位性质（不包括民营企业）

### （四）就业区域

已落实就业单位的 3125 名毕业生，就业区域主要集中在华南和华中地区，两者达 2112 人，占就业总人数的五分之三以上。此外，在华东、华北地区就业的人数也较多。

表 1-8 2018 届毕业生就业区域分布情况

地区	人数	比例
华中（河南、湖北、湖南）	1268	40.58%
华南（广东、广西、海南、港澳）	847	27.11%
华东（江浙沪、安徽、福建等）	507	16.23%
华北（北京、天津、山西、河北等）	326	10.44%
西南（四川、贵州、云南、重庆等）	103	3.30%
西北（陕西、甘肃、青海、宁夏等）	50	1.60%
东北（东三省、内蒙古中部）	23	0.74%

## 第二部分 就业创业工作特色

我校全面贯彻落实国家高校毕业生就业创业方针政策，把毕业生就业创业工作放在突出的位置，形成了“推动就业创业是最大民生，服务就业创业是最好业绩，保证就业创业是最优质量”的工作理念，和“学校主管、部门统筹、院系主抓、全员参与、全程服务”的工作机制。学校地处湘西南山区，地方经济欠发达，贫困学生比率偏高，交通不够便利，开展大学生就业创业工作面临诸多困难。在外部客观条件欠佳的背景下，全校师生员工用倍加重视和倍加努力来回应挑战，并取得明显成效。

### 一、抓重点，托底帮扶，构建零失业保障机制

学校高度重视贫困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体爱心帮扶工作，将其列为重大民生工程。学校为纯农户家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等特殊群体毕业生建立信息库，对其就业进行跟踪。学校为就业困难毕业生搭建“绿色通道”，开展困难毕业生爱心送岗专场招聘会，积极引进社会力量对特殊群体毕业生进行就业帮扶和就业指导。还为他们配备就业导师，实行“一对一”的指导服务，帮助他们分析就业形势，转变就业观念，增强就业信心，提高就业能力。上述帮扶后仍没有就业的困难毕业生，学校联系用人单位，由校领导带队，用包车的方式免费带领他们上门应聘。近两年学校领导先后2次带领26名困难毕业生赴广州、惠州、宁波、杭州等地企业逐个推荐，并落实了工作岗位。

学校积极贯彻国家服务基层政策方针，多途径多方式促进毕业生就业政策的宣传，鼓励毕业生应征入伍，到城乡基层、中小微企业就业。学校通过开展基层就业政策宣讲报告会、主题班会、退伍学生座谈会等一系列宣传活动营造浓厚氛围，邀请专家对参加“农村教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等国家或地方基层就业项目的毕业生进行免费辅导和培训，设立援疆援藏奖学金，对通过新疆、西藏等西部地区基层项目就业的应届毕业生给予3000元/人的奖励。近两年，共培训毕业生991名，其中427名毕业生顺利到基层就业，84名同学光荣入伍。

学校升级改版就业信息网，启用“互联网+精准就业”云就业信息平台，倾心打造就业线上推广平台，使之成为学校、用人单位、毕业生（特别是贫困、残疾等特殊群体毕业生）的“连心桥”。用人单位注册学校就业信息网，即可享受信息发布、招聘会申请、场地预定等一站式精细化服务。毕业生注册学校就业信息网，即可发布就业意向和求职简历，查询国家各类就业创业政策，通过关键词

精确查找意向单位招聘信息、办理在线求职简历投递等事务。通过云就业服务平台，精准匹配和推送招聘信息。2017-2018年共2537家用人单位注册云就业服务平台，其中世界500强企业、中国500强企业56家，校友企业78家。云就业信息平台为地处相对偏远、就业资源相对匮乏的我校毕业生提供了更广阔的就业平台，为用人单位节约招聘成本。

学校加强与中西部地区就业单位的精准合作，精准对接用人单位与毕业生。2018年，邀请了120余家基层用人单位来校招聘，成功推荐345名毕业生就业。举办“爱心送岗”“离校送岗暨校友企业专场招聘会”等中型就业困难毕业生专场招聘会4场次，小型困难毕业生专场招聘会45场次，共提供汉语言文学、英语、数学、市场营销等37个专业对口就业岗位3700个。

## 二、找关键，以赛促学，培养创新创业型人才

学校高度重视创新创业大赛的赛事组织，把比赛当作一个系统工程来推进，形成了“以赛促学，以赛促建，以赛促转，从面到线，再到点，营造创新创业氛围，培养创新创业型人才”的创新创业教育模式。学校制定了《学生工作竞赛奖励办法》，“互联网+”等大赛指导教师最高可获5万元的奖励，鼓励教师自觉带动学生学；学校创新地开展大赛路演，把参赛的项目简介做成展板悬挂在校园主干道，学生团队在展板前进行路演。路演结束后，展板继续向全校师生展示，用热烈的氛围带动全校学生学习。在持续的措施推进下，学校学生参加“互联网+”大赛的热情逐年倍增，2015年报名参赛124项，2016年320项，2017年751项，2018年723项。2018年学校在全省“互联网+”创新创业大赛推进会上作了典型发言。

学校重视大学生创新创业教育，面向全校学生开设的《创业基础》必修课，鼓励将创新创业教育与专业课程相结合，2017年全校共开设“专业+创新思维”、“专业+创业实践”等必修或选修课程58门，开展课内创新创业实践活动226场次。学校强化大学生创新创业实践，校内铺面以项目申报的方式免费租借给大学生从事创业实践，与永州市10个县(区)政府签订了全面合作协议，与20家企事业单位合作建立校外创业实践基地，为学生搭建校外创新创业实践平台。

## 三、补短板，争取支持，校政行企合作促发展

学校积极开展与政府机关、行业、企业等合作，对接社会需求，依托地方，融入地方，服务地方，以“建设一批应用型学科，影响一批企业，提升一批产业，繁荣一方经济”为目标，促产教创融合，在专业教育的过程中加强和升华创新创业教育，让学生既能够发挥专业所长，又可以利用专业知识和技能带动创新创业

梦想。

学校构建了一个创新创业起航奖学金、创新创业中期奖学金、创新创业种子基金的三级创新创业奖学金支撑体系，打造了一个3层楼3750平方米的校内创新创业教育基地，培养孵化创新创业项目。全新独立的创新创业大楼第一层是创新创业综合实践区，第二层是创新创业教育中心，第三层是校企合作工作坊、创新创业培训室及办公区，三个空间紧密围绕开放资源、协作空间、教学实践、合作社群等要素将高校、企业、政府与创业者紧密联结，构建创新创业生态系统，使创业教育和社会经济之间产生良性循环。

学校加入了省级大学生创新创业就业学院，并使用省级学院平台资源优化创新创业教育。积极争取外部支持，解决创新创业教育发展过程急需的资金、师资等问题，2016年以来，学校共获扶持就业创业社会资金284.65万元。

#### **四、全覆盖，全员就业，确保毕业生就业质量**

为了营造更加深厚的就业创业工作氛围，在全面考核和认真总结的基础上，学校进一步完善了全员促就业工程的政策和措施，努力在确保毕业生就业数量的前提下提升就业质量。

学校始终将调动全校教职员工参与毕业生就业工作的积极性作为大事来抓，努力确保工作实效。学校继续对毕业生就业工作参与度及实效列入相应机关处室及主要负责人年度考核的内容之一，作为评先评优的主要依据。2014年起，全员促就业工作实行“大三跟踪指导、大四帮助落实”的模式，各教学学院通过召开座谈会、见面会、讲座等形式，将大三大四的学生与各位指导老师对接，通过老师指导、推荐、高年级影响带动低年级的形式全方位开展就业指导与帮扶工作。

2015年，学校完成了校院两级管理体制改革，积极探索管理重心下移。学校将部分就业创业工作下移到各教学学院，建立“校院两级、以学院为基础”的毕业生就业创业工作机制，并将55%的就业经费也相应配套下拨，修订并印发了《湖南科技学院就业创业工作考核实施办法》，推动教学学院建立健全服务体系，特色化、品牌化开展就业创业工作，确保毕业生就业率、就业创业质量稳步提高。2016年表彰就业创业工作先进单位4个、进步单位1个、先进个人30人，2017年表彰就业创业先进个人30人。

## 第三部分 毕业生就业相关分析

为了更全面地了解我校毕业生的就业创业情况,反馈我校就业创业指导和服务情况,进一步指导和调整毕业生就业创业工作,2018年6月至9月,我校对3548名2018届毕业生进行了问卷调查,共回收有效调查问卷3369份。

### 一、毕业生就业意向

#### (一) 首选就业单位

2018届毕业生中,近一半的人将学校(27.77%)和其他事业单位\*(21.04%)作为首选就业单位,其次,14.07%的毕业生将国有企业作为首选就业单位,7.83%的毕业生将政府机关作为首选就业单位。据2018届毕业生初次就业情况分析可知,实际到政府机关、事业单位和学校就业的人数远低于将此类单位作为首选就业单位的毕业生数,更多的毕业生最终选择在普通企业就业。



图 3-1 2018 届毕业生首选就业单位

#### (二) 择业关注点

毕业生在求职过程中关注度最高的是“薪酬水平”和“单位的发展空间”,所占比例分别为 25.73%和 16.83%;其次是“工作稳定度”(14.13%)和“社会保障”(13.05%)。除“其他”因素外,关注度最低的因素分别是“父母期望”(2.1%)、“单位的社会声望”(1.43%)和“单位培训”(1.33%)。

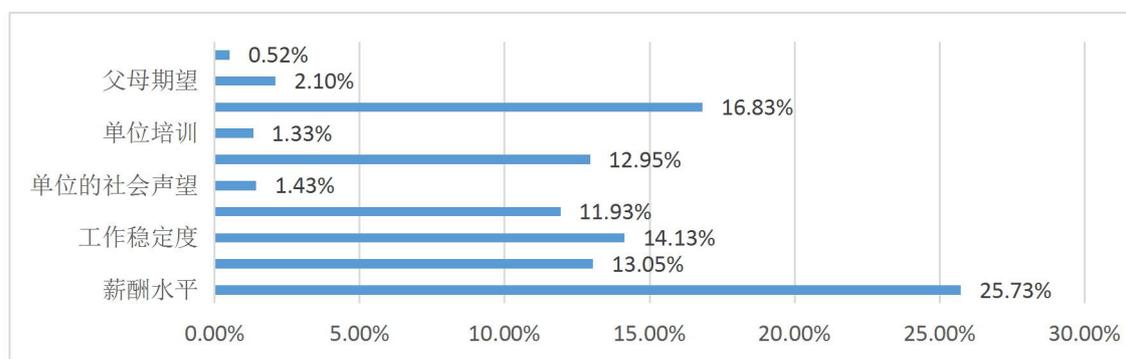


图 3-2 2018 届毕业生择业关注点情况

## 二、求职影响因素

### (一) 就业成功因素

调查结果显示，2018 届毕业生在求职过程中，个人素质、学历和实践/工作经验是毕业生求职成功的关键因素，所占比例分别为 21.86%、20.02%和 18.36%。学业成绩、专业背景，以及社会关系和职业资格证书也存在一定影响。

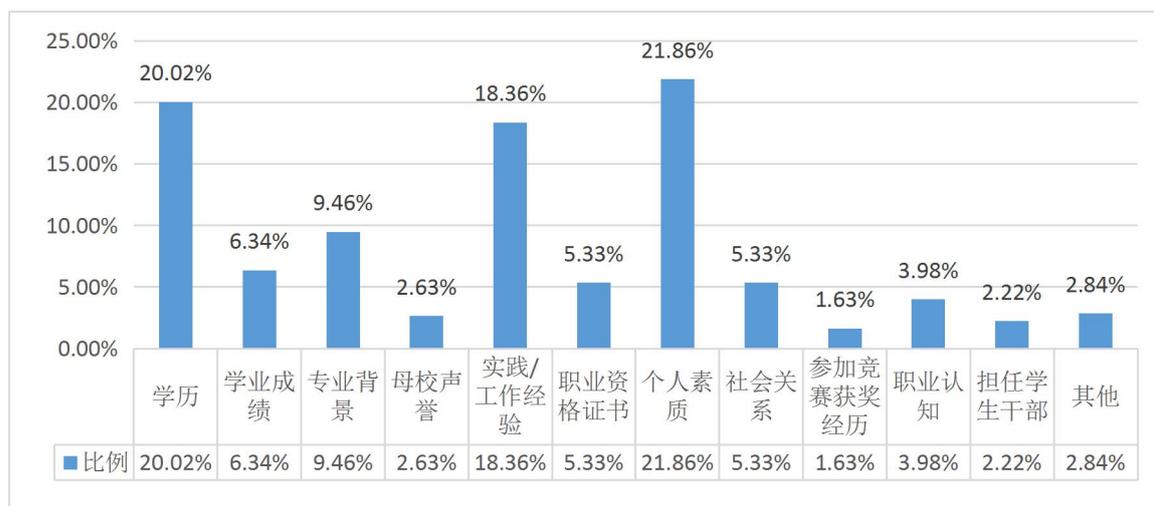


图 3-3 影响求职成功的因素

### (二) 求职困难因素

毕业生求职过程中遭遇的困难中，缺乏实践经验、适合自己专业和学历的岗位不多、用人单位待遇和条件不符合预期、获取招聘信息的渠道太少、就业能力不足和社会关系缺乏等 6 方面问题最为突出，占有问题的 92.13%。

表 3-1 求职困难因素统计

问题	比例
获取招聘信息的渠道太少	10.54%
适合自己专业和学历的岗位不多	17.33%
用人单位待遇和条件不符合预期	14.79%
存在就业歧视	2.85%
缺乏实践经验	23.90%
社会关系缺乏	12.94%
就业能力不足	12.63%
与父母意愿相悖	2.71%
其他	2.31%

### （三）求职途径

2018 届毕业生获得当前工作的主要途径是母校招聘和自己直接联系招聘，占比分别为 44.25%和 31.23%，母校推荐主要指校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等途径。其次是亲友推荐和人才市场、社会网站等社会中介推荐，余下 3.95%的毕业生通过其他途径获得当前工作。

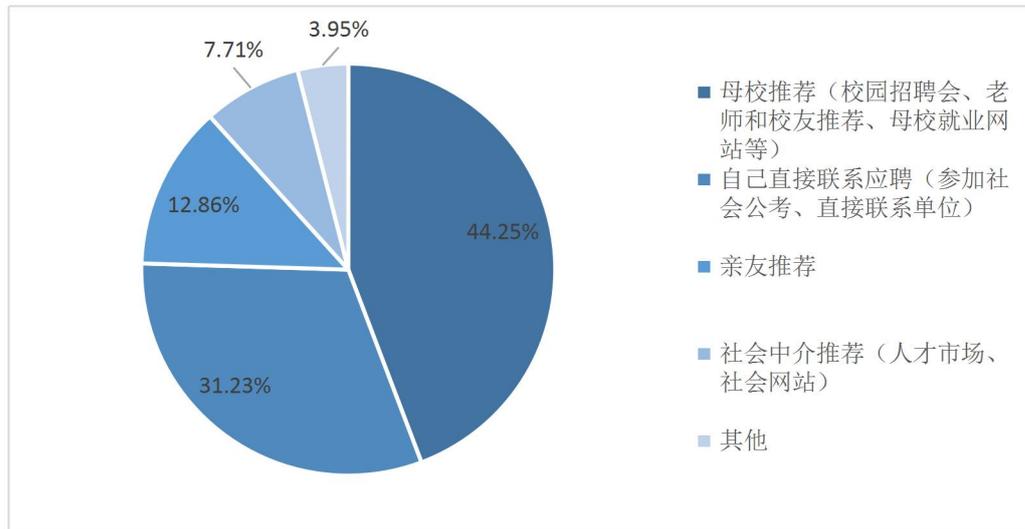


图 3-4 2018 届毕业生求职途径统计

### （四）求职成本

2018 届毕业生求职成本低于 2000 的占 72.71%，求职成本在 2001-4000 元的占 11.57%，花费成本在 4001-6000 元的占 5.79%，花费成本在 6000 元以上的占总人数的 9.93%。求职成本 2000 元以下的人数占全校三分之二，与我校 57.11%的毕业生通过母校和亲友推荐工作一致，学校大力倡导的全员促就业、直接推荐就业模式，将毕业生直接与心仪企业对接，大大降低了毕业生的求职成本。

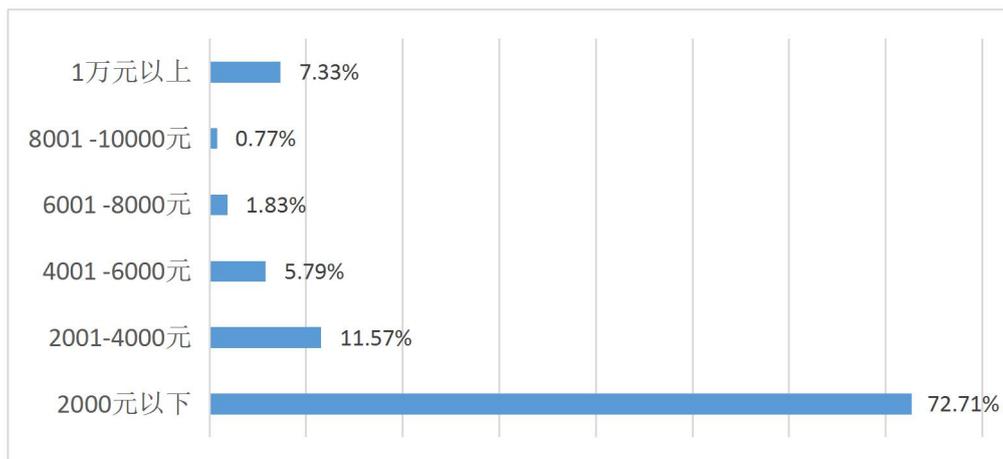


图 3-5 2018 届毕业生求职成本统计

### 三、毕业生就业情况

#### (一) 对当前就业状况的满意度

就业状况（含继续深造、自主创业等）满意度从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”5个维度反映毕业生对现有就业的满意情况。结果表明，96.45%的毕业生对当前的就业状况感到满意，3.55%的毕业生对当前就业状况不满意。其中对就业状况感到比较满意的毕业生最多（49.15%），其次分别为非常满意（32.45%）和一般（14.86%）。

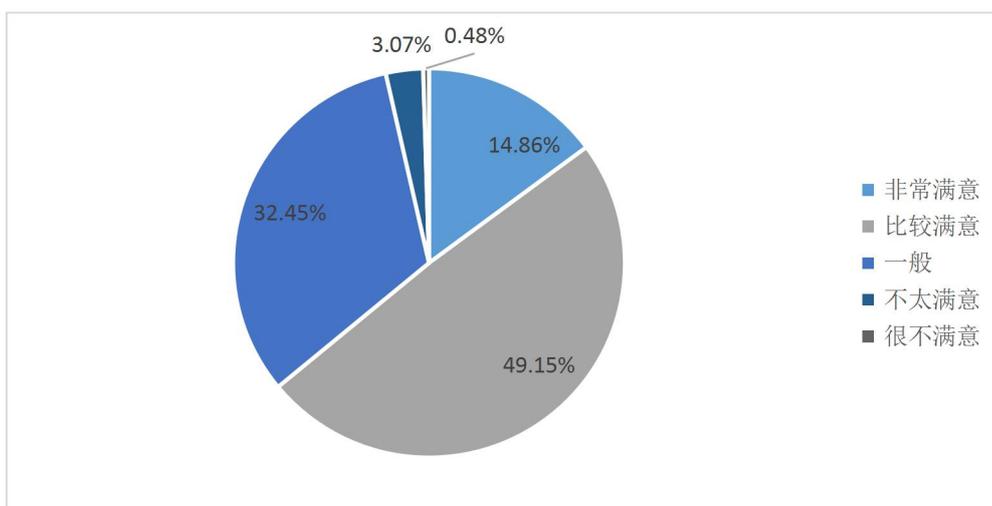


图 3-6 2018 届毕业生对当前就业状况满意度情况

92.39%的已落实就业单位的毕业生，对工作环境满意（包含物理环境与人文环境），7.61%的毕业生对所在单位的工作环境不甚满意，表示很不满意的毕业生仅占 0.48%。

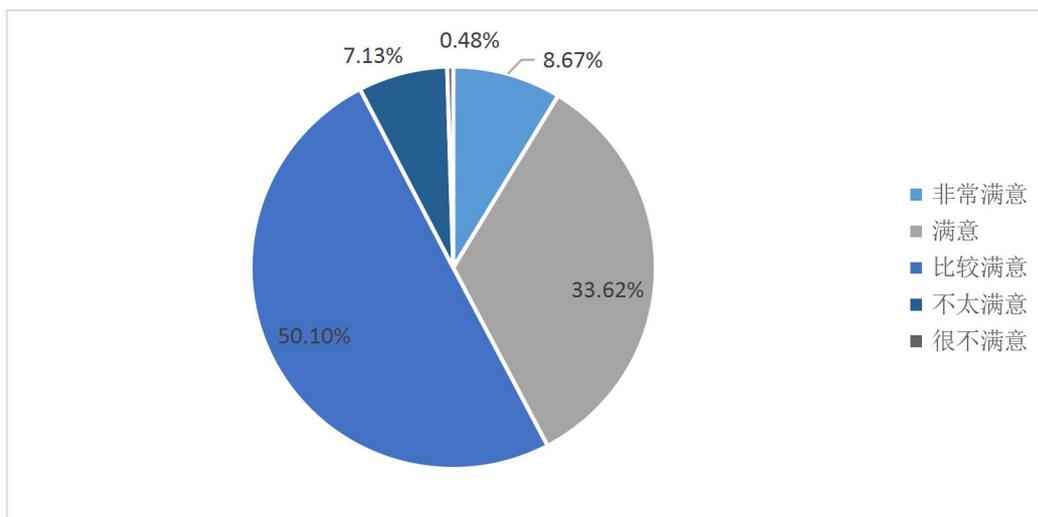


图 3-7 2018 届毕业生对工作环境满意度情况

## （二）毕业生薪酬福利状况

我校 2018 届毕业生起薪水平较高，81.5%的毕业生起薪在 3000 元以上。其中起薪 3000 元—5000 元区间比例最高，人数超过一半；起薪在 5000 元以上的占 25.63%。总体上毕业生以中等收入水平居多。

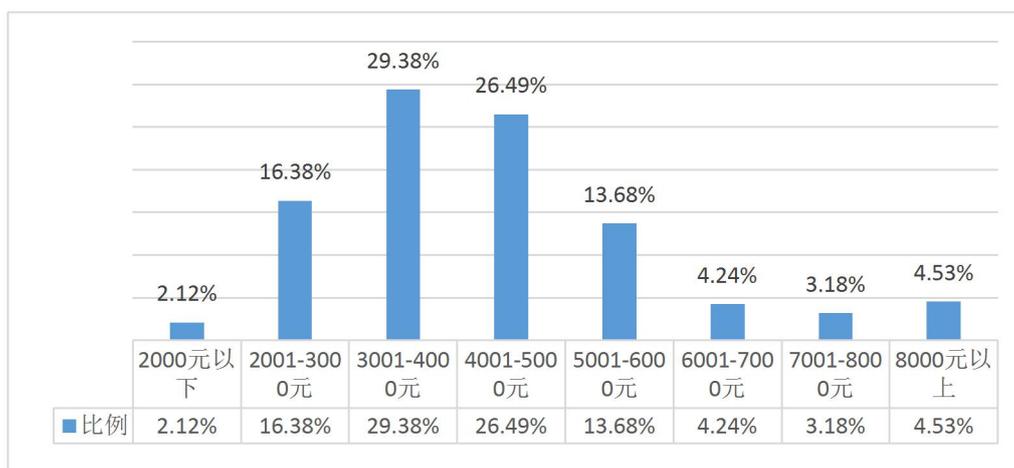


图 3-8 2018 届毕业生薪酬福利状况

与毕业生薪酬水平中等偏上一致的是毕业生对薪资的高满意度。2018 届毕业生对个人薪资满意满意的占比 71.97%，很不满意的毕业生占比 2.89%，25.14%的毕业生对现有薪资不太满意。

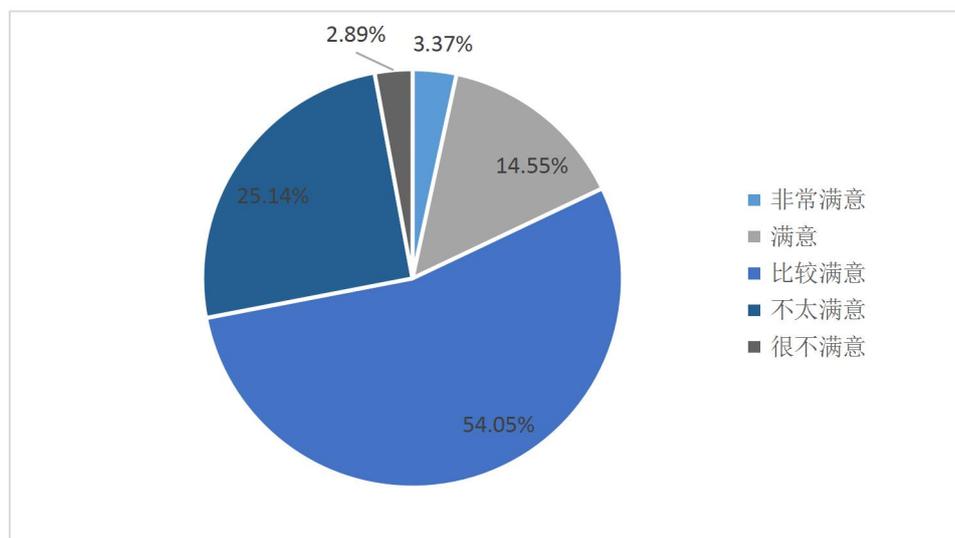


图 3-9 2018 届毕业生个人对薪资满意度统计

88.25%的毕业生所在单位为其提供了福利保障，其中近一半的单位提供五险一金，21.39%的单位只提供四险或五险的基本保障，20.23%的单位除提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴。总体看，就业单位为毕业生提供社会保障的意愿越来越强。

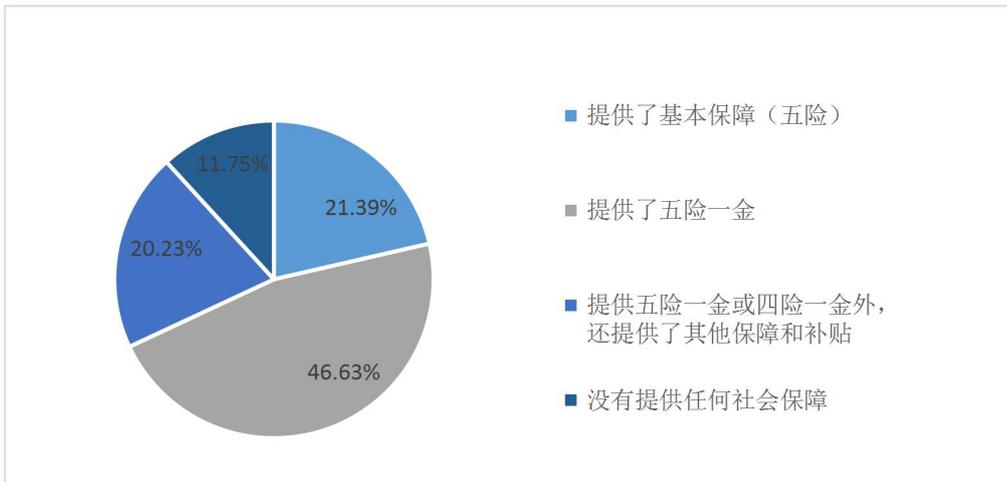


图 3-10 2018 届毕业生对单位福利保障满意度统计

针对单位提供的福利待遇，84.97%的毕业生表示满意，13.01%的毕业生表示不太满意，2.02%的毕业生很不满意。

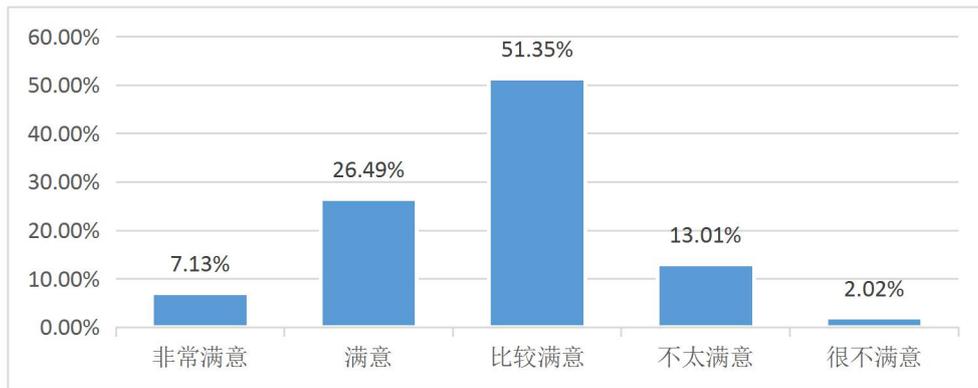


图 3-11 2018 届毕业生对单位福利待遇满意度统计

### （三）工作与专业相关度

从全校总体看，2018 届毕业生的从事工作与所学专业相关度为 85.26%，14.74%的毕业生所学专业与从事岗位不太相关。

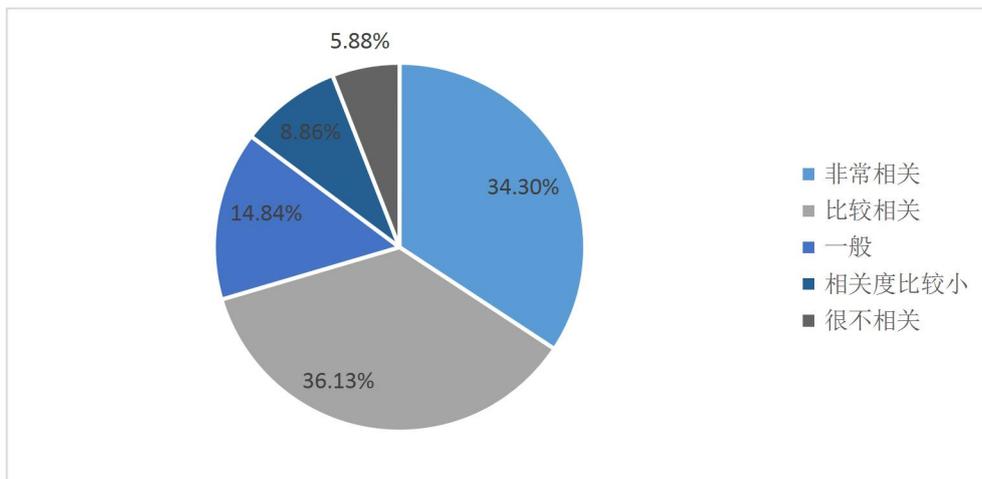


图 3-12 2018 届毕业生工作与专业相关度比例

本专业相关工作与自己的兴趣不符是毕业生跨专业就业的首要原因，占 33.76%；本专业相关工作就业机会少、工作要求过高、工作环境不好、收入待遇较低等原因也占比 40.76%。

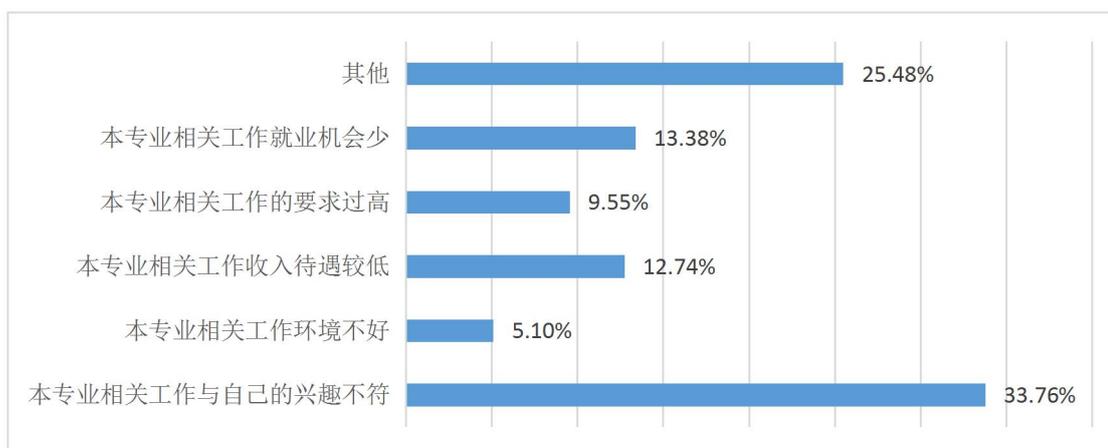


图 3-13 2018 届毕业生跨专业就业首要原因统计

#### (四) 单位潜力

47.35%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度达到了比较高的水平，38.86%的签约单位在业界知名度和认可度一般，4.63%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

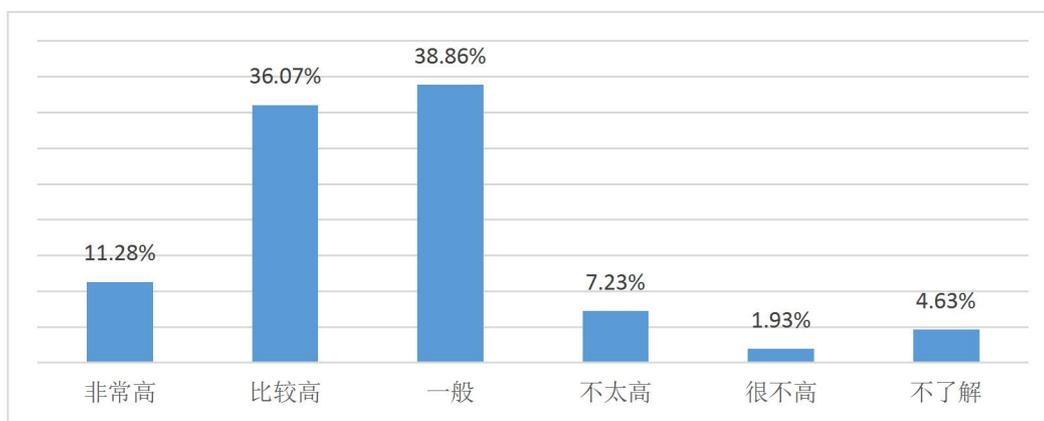


图 3-14 2018 届毕业生就业单位潜力统计

总体来看，86.9%的毕业生对当前已签约单位的晋升空间较为看好，其中认为空间比较大的占比为 30.54%，认为一般的占比 50.1%。另外 1.93%的毕业生对所在单位的晋升状况不太了解。

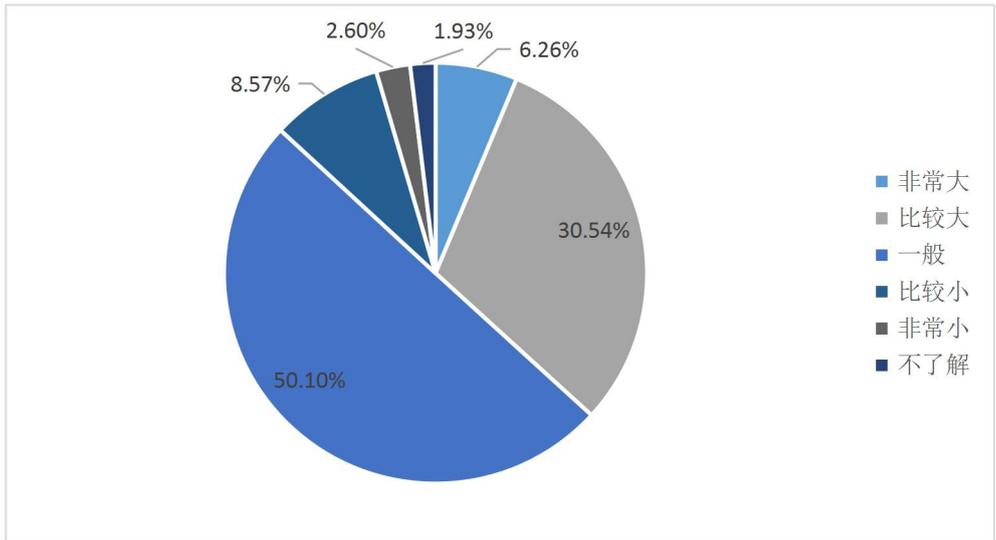


图 3-15 2018 届毕业生晋升空间统计

### （五）劳动合同签订情况

落实了就业单位的毕业生，33.74%的毕业生签订了3年以下有固定期限劳动合同或协议，32.68%的毕业生签了3-5年劳动合同或就业协议，16.78%的毕业生签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）。

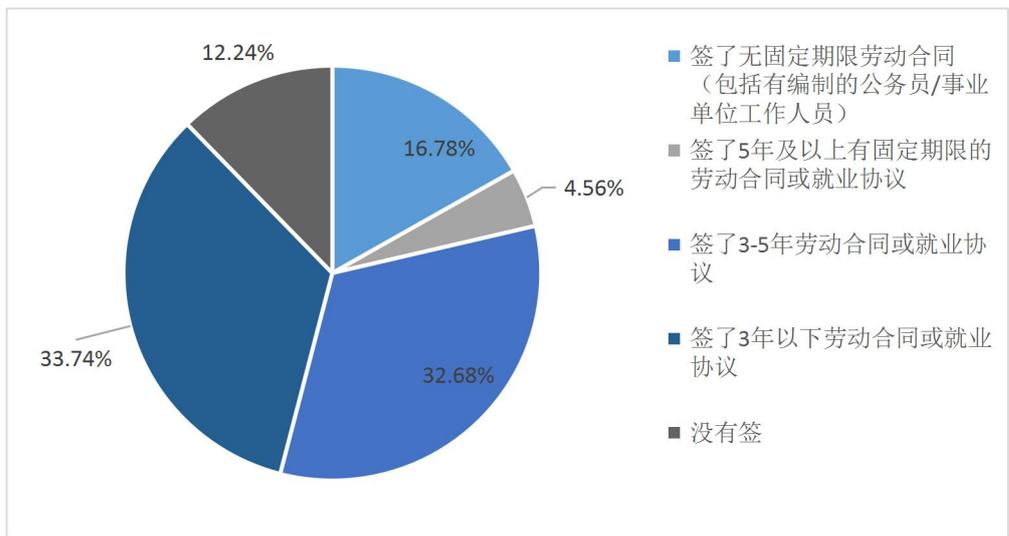


图 3-16 2018 届毕业生劳动合同签订情况

### （六）工作岗位评价

总体上看，88.72%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率，同时也有利于提高毕业生对工作状态的满意度。

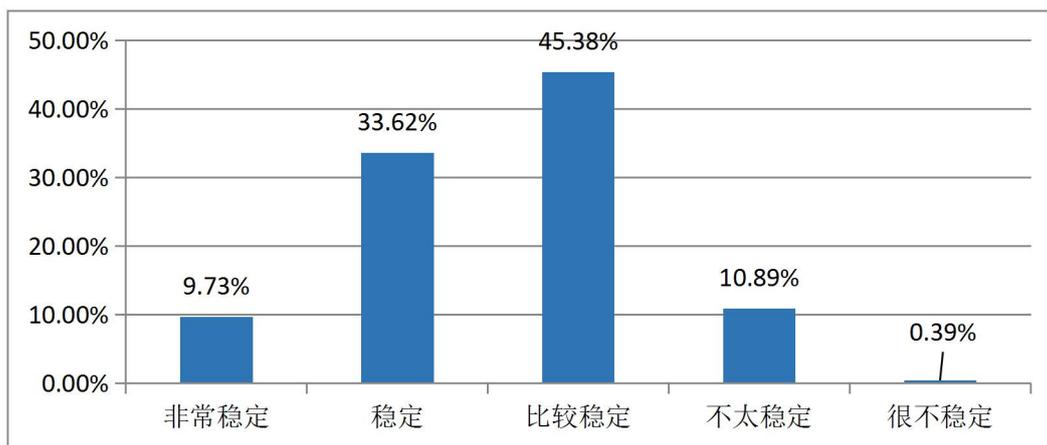


图 3-17 2018 届毕业生对工作稳定性的评价

92.49%的毕业生表示当前工作有压力，其中压力非常大占比 7.13%，压力比较大占比 40.66%，压力一般占比 44.70%。

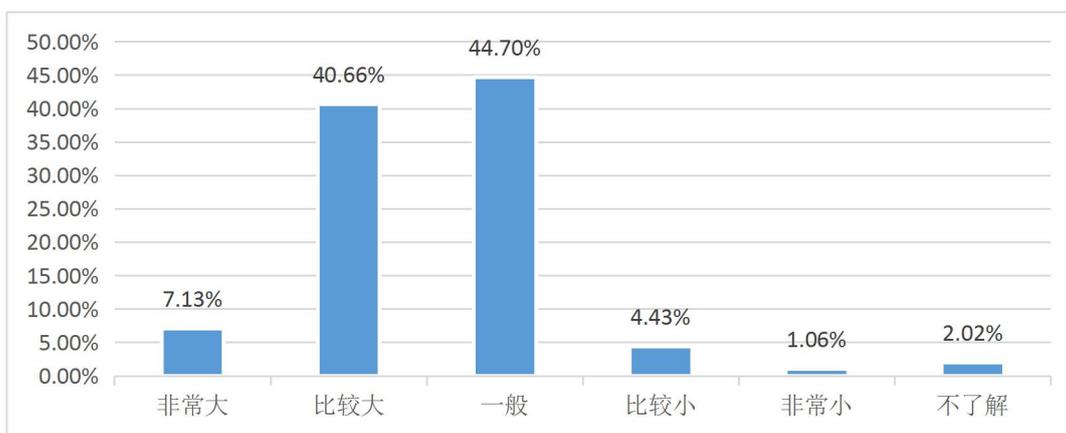


图 3-18 2018 届毕业生工作压力情况统计

86.81%的签约单位会为毕业生提供培训机会为，机会提供次数不一，其中培训机会非常多占 8.67%，比较多占 52.22%，很少占 25.92%。9.34%的毕业生表示对单位是否会提供培训机会情况不了解。

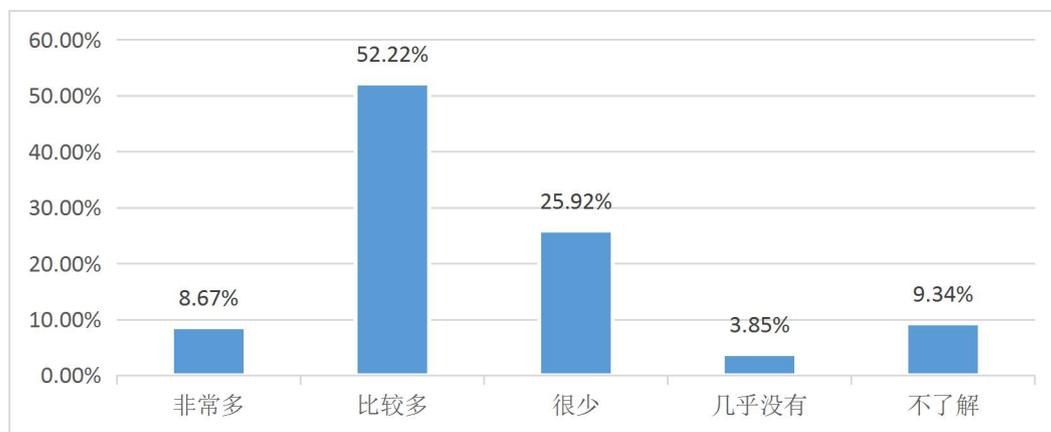


图 3-19 2018 届毕业生单位提供培训机会情况统计

## （七）离职情况

2018 届毕业生，未换过工作单位的比例占 70.91%，换过 1 次的比例占 18.40%，换过两次的比例为 7.03%，换过 3 次的占 2.41%，换过 4 次及以上的占 1.25%。

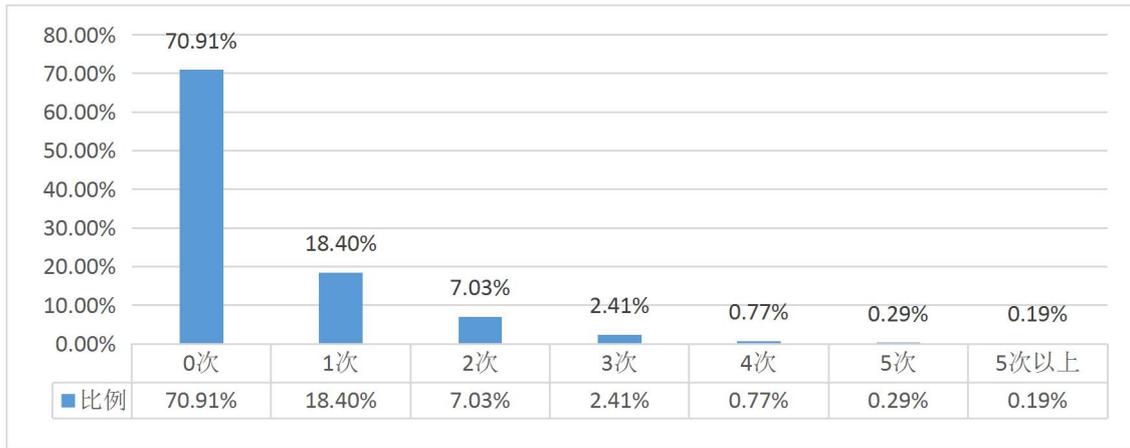


图 3-20 2018 届毕业生离职情况统计

对于换工作的主要原因，30.36%的毕业生认为是发展空间不大，17.82%认为是薪资福利差，15%的毕业生认为是工作地域问题，除此还存在工作压力大、工作环境不好和家庭原因等方面。

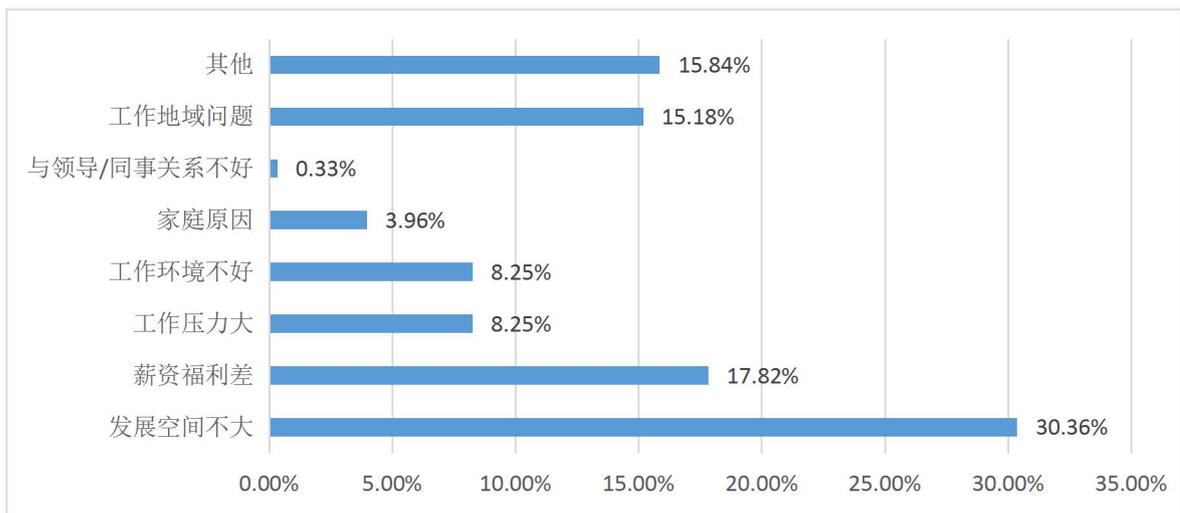


图 3-21 2018 届毕业生离职原因调查统计

## 四、升学深造分析

### （一）深造地区选择

选择继续深造的毕业生共计 372 人，国内深造依旧是毕业生的主要选择，共计 276 人，占比 85.59%；其次分别是出国（境）继续深造（45 人，11.79%）、

出国（境）实习或工作（6人，2.62%）。

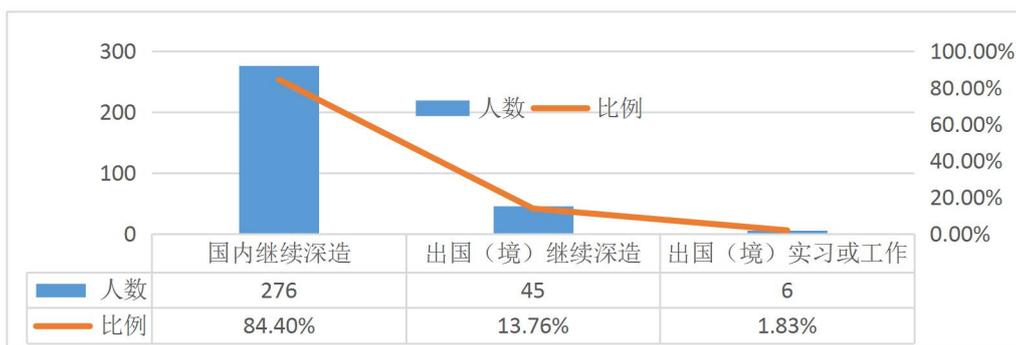


图 3-22 2018 届毕业生深造地区选择情况统计

## （二）国内深造分析

2018 届毕业生选择在国内继续深造的原因主要是提升学历层次，所占比例为 31.98%。增加择业资本、提升就业竞争力，对专业感兴趣、深入学习和提升综合能力也是毕业生选择深造的重要原因，极少数毕业生将延缓就业困难等其他因素作为深造的理由。

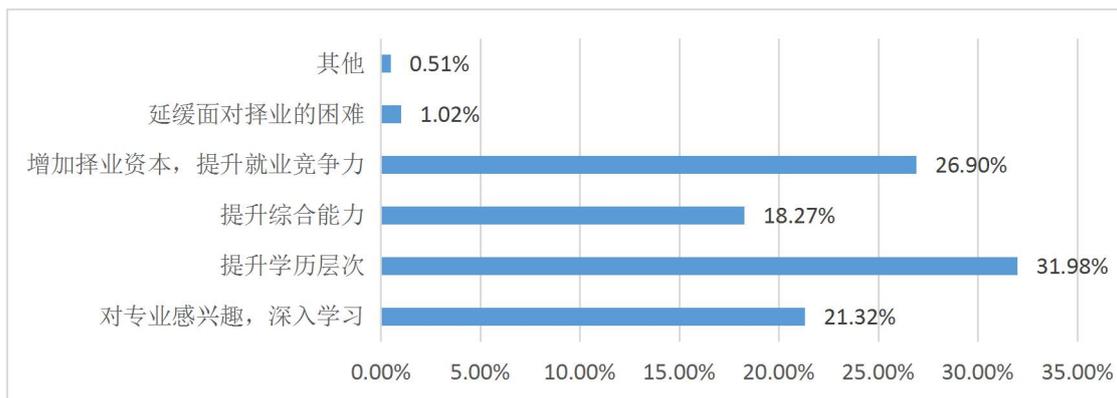


图 3-23 2018 届毕业生国内深造分析

毕业生所选专业与目前专业一致性较高，占比为 94.32%；完全不一致的比例比较低，仅占 5.68%。毕业生的专业选择契合了毕业生的深造原因：对本专业感兴趣，希望深入学习提升提升学历层次，增加择业资本和个人竞争力。

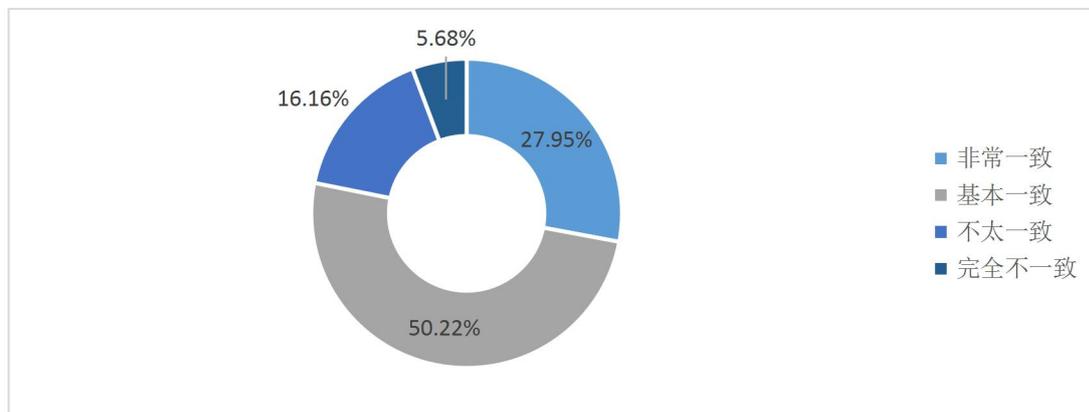


图 3-24 2018 届毕业生专业与深造专业相关度统计

基于自身专业能力和升学率等多方因素的考虑，48.22%的毕业生选择非985非211高校作为升学目标，51.78%的毕业生以985、211高校作为升学目标。

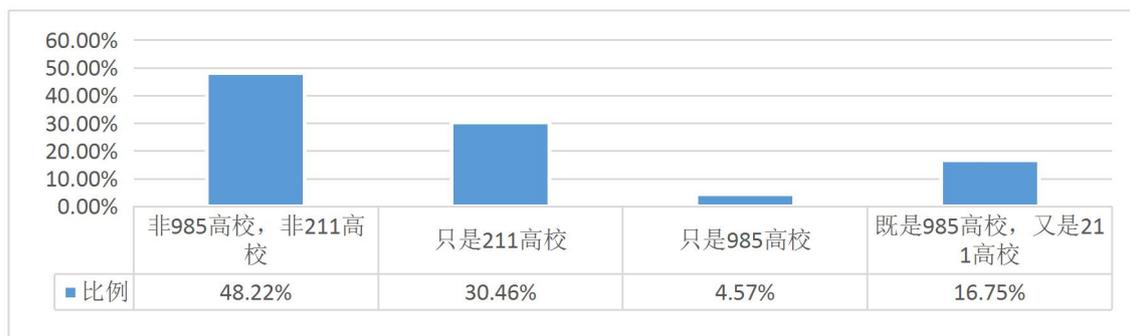


图 3-25 2018 届毕业生选择深造高校比例

### (三) 国外深造分析

毕业生选择国外深造的动机，首选是增长见识、了解他国习俗与文化（39.47%），其次是提升综合竞争力（18.42%）、获得国外发展的机会（13.16%）、教学、科研水平先进（13.16%），以及其他原因。

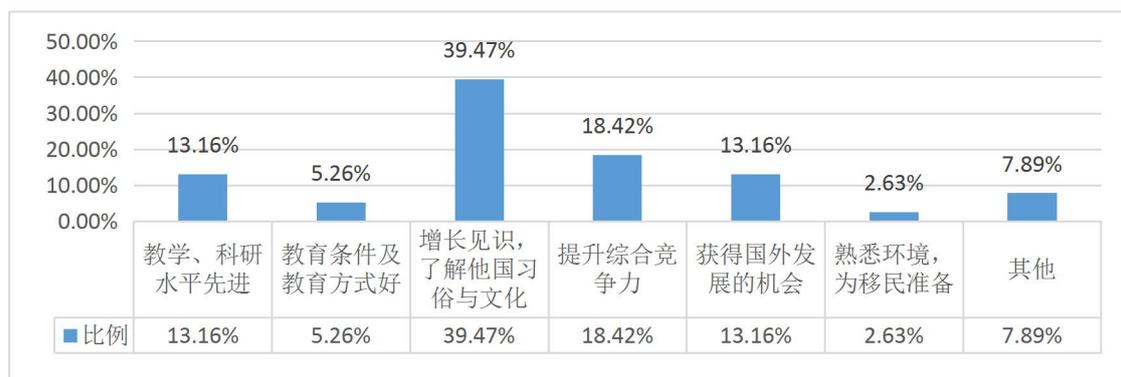


图 3-26 2018 届毕业生国外深造原因统计分析

毕业生最喜欢深造的国家，排名前三的依旧是英国（23.68%）、日本（21.05%）、美国（15.79%）。

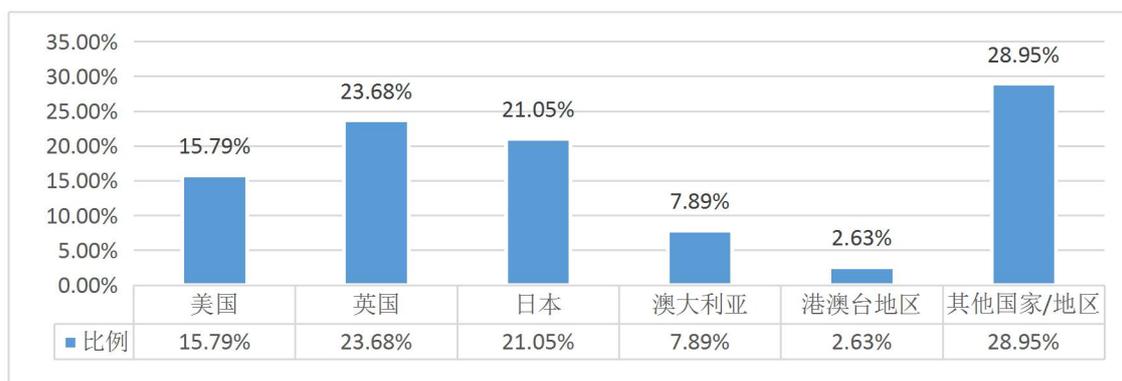


图 3-27 2018 届毕业生选择深造的国家统计

## 五、自主创业分析

### (一) 创业原因

2018 届毕业生中有，58.70%选择自主创业是为了实现个人理想及价值，有 18.48%选择自主创业的原因是好的创业项目，13.04%的人是“受他人邀请”，还有 6.25%的毕业生未找到合适的工作，通过自主创业缓解就业困难。

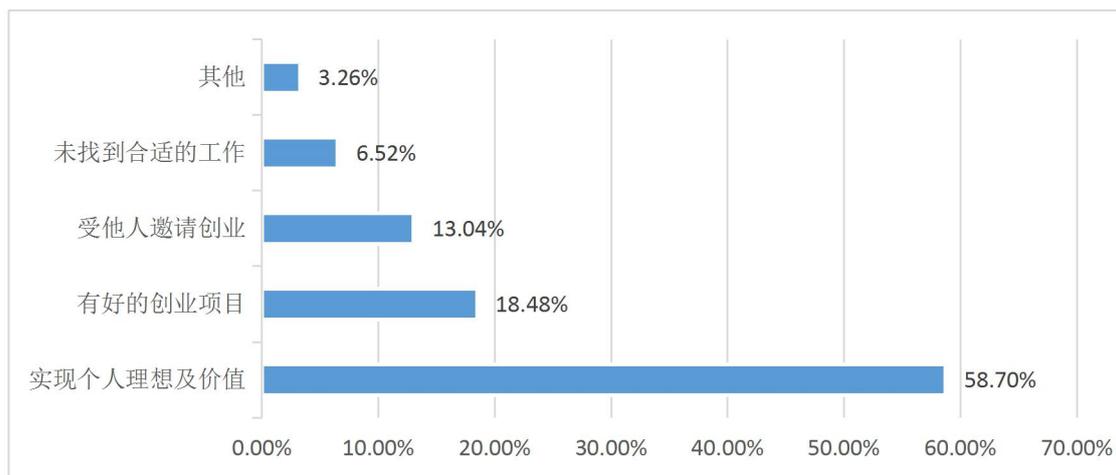


图 3-28 2018 届毕业生创业原因分析统计

### (二) 创业资金及家人态度

应届毕业生的创业资金主要来源于父母资助，占比 46.74%；“大学生创业贷款”占 7.61%；“创业扶持基金”占 3.26%；“风险投资”占 4.35%；“其他”占 38.04%。

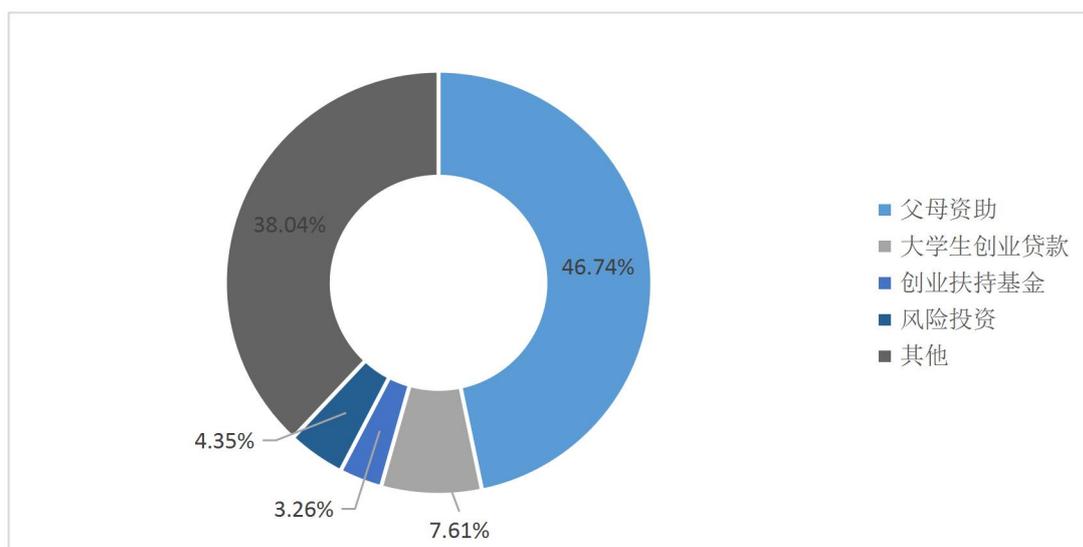


图 3-29 2018 届毕业生创业资金来源调查统计

2018 届毕业生创业过程中家人“非常支持”的比例相对较大，所占比例为 43.48%；“勉强支持”占 19.57%；“中立”占 30.43%；“比较反对”占 4.35%；“非常反对” 2.17%。

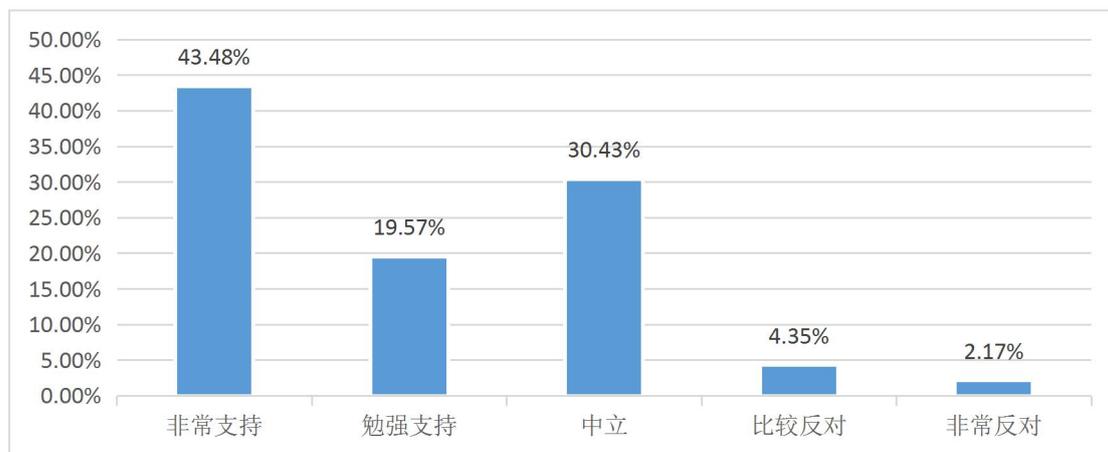


图 3-30 2018 届毕业生家人对创业态度调查统计

### (三) 创业相关分析

2018 届毕业生自主创业的主要方式是“个人创业”所占比例为 35.87%；“带领团队创业”所占比例为 13.04%；“与人合伙创业”所占比例为 42.39%；“其他”所占比例为 8.70%。

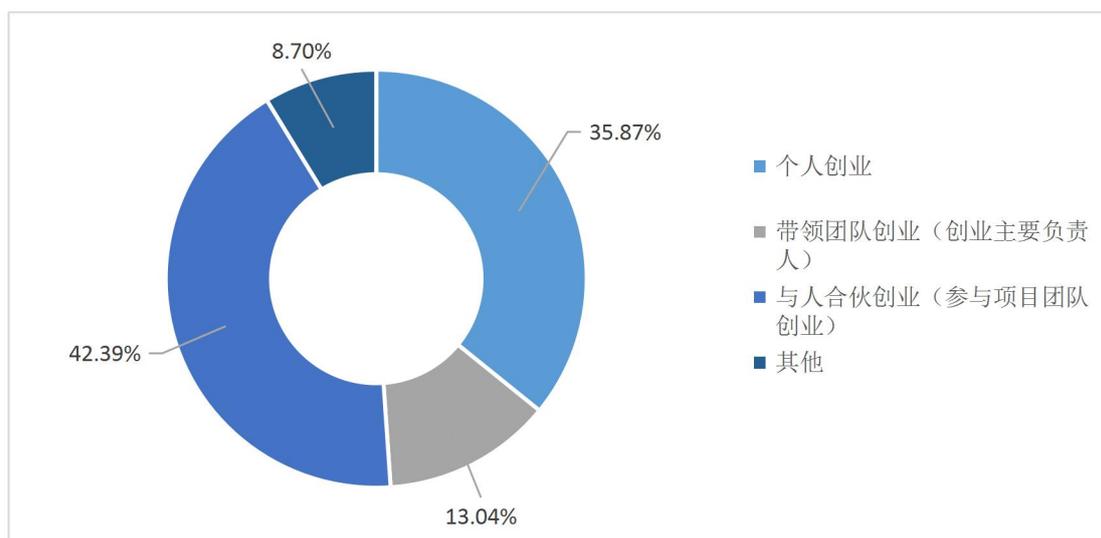


图 3-31 2018 届毕业生创业方式统计

2018 届毕业生中“从事企业创业”（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）的比例相对较大，所占比例为 43.48%；“从事非企业创业”（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占 31.52%；“从事网络创业”（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经

有关部门认定的网络创业者中的创业者)占 14.13%；“在创业载体创业”（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)所占比例为 10.87%。

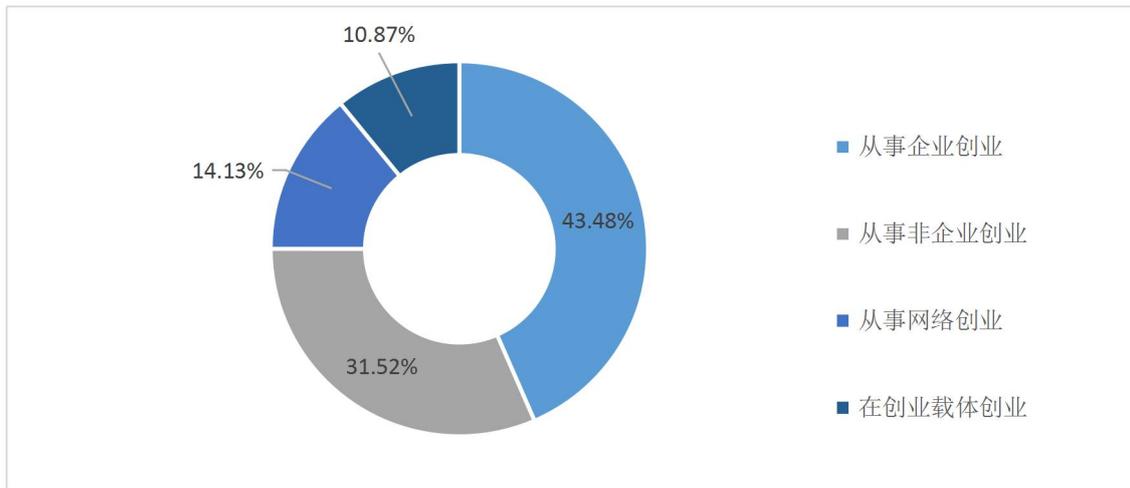


图 3-32 2018 届毕业生创业类别统计

#### （四）创业认知分析

2018 届毕业生在自主创业过程中遇到的困难大多数是“资金的筹备”、及“产品服务的营销推广”和“社会关系缺乏”，所占比例分别为 28.28%、20.00%和 15.45%；在“创业团队组建”、“创业创办手续审批”以及“政策环境”方面遇到的困难较少，所占比例分别为 8.18%、7.227%和 4.55%；其他占 8.18%。

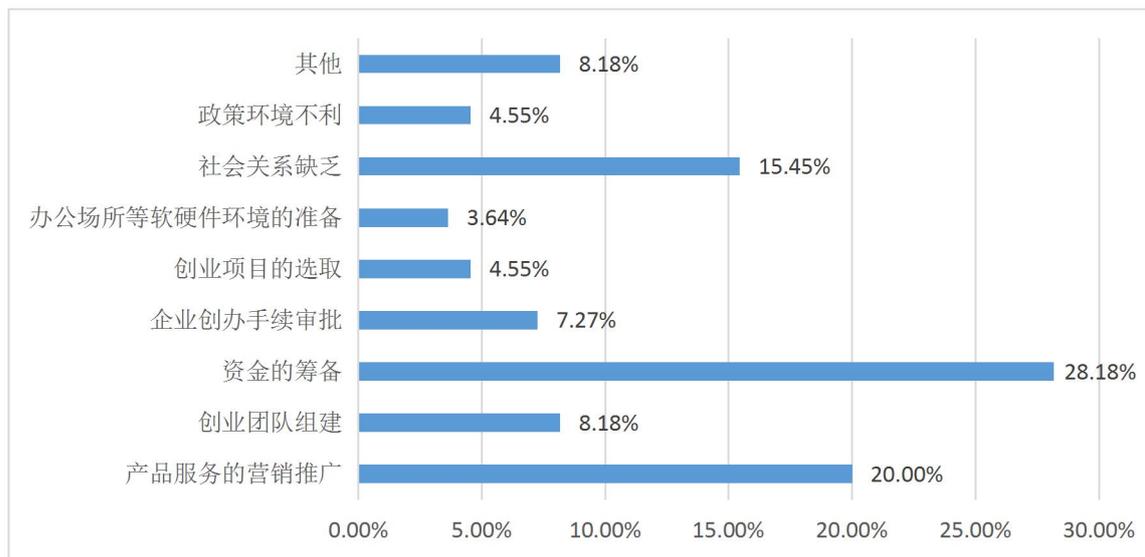


图 3-33 2018 届毕业生自主创业遇到的困难统计

2018 届毕业生自主创业需要具备“管理领导能力”和“沟通协调与处理社会关系能力”所占比例较大，同为 17.99%；“专业基础知识”占 15.48%；“持续学习能力”占 16.74%；“把握机会能力”占 12.13%；“熟悉创业政策与环境”

占 7.95%；“承受与规避风险能力”占 6.28%；“获取资源的能力”占 3.35%；“其他”占 2.09%。

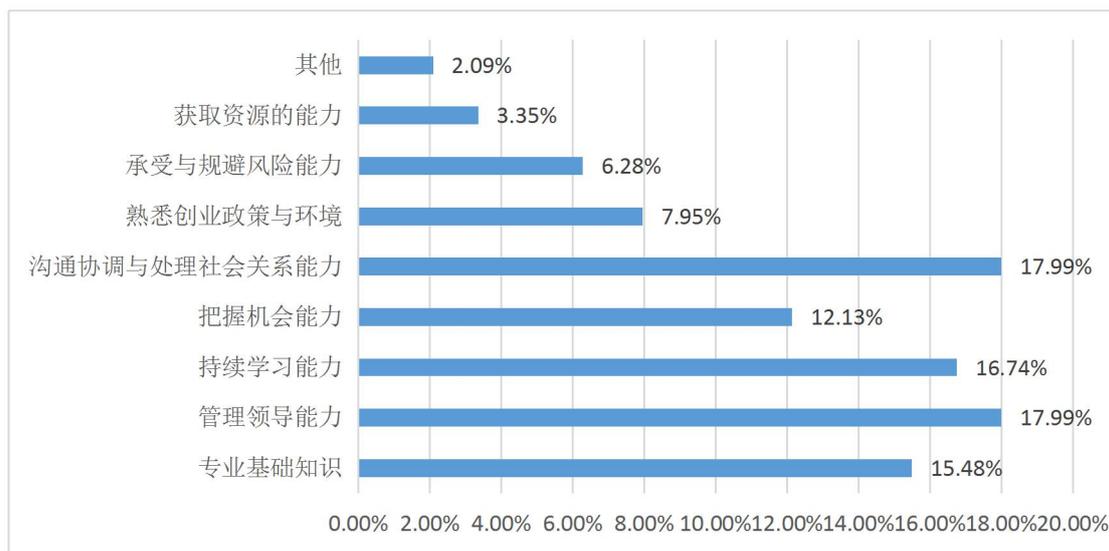


图 3-34 2018 届毕业生自主创业要求具备的能力选择统计

## 第四部分 就业创业发展趋势

### 一、就业率变化情况

#### (一) 毕业生规模变化情况

近三年，我校毕业生总人数先增后减，2018 年毕业总人数略低于 2017 年毕业总人数。三年间，女生总人数均比男生人数多，男生人数变化趋势与女生人数变化趋势成反比，男生数先增后减，女生数先减后增。

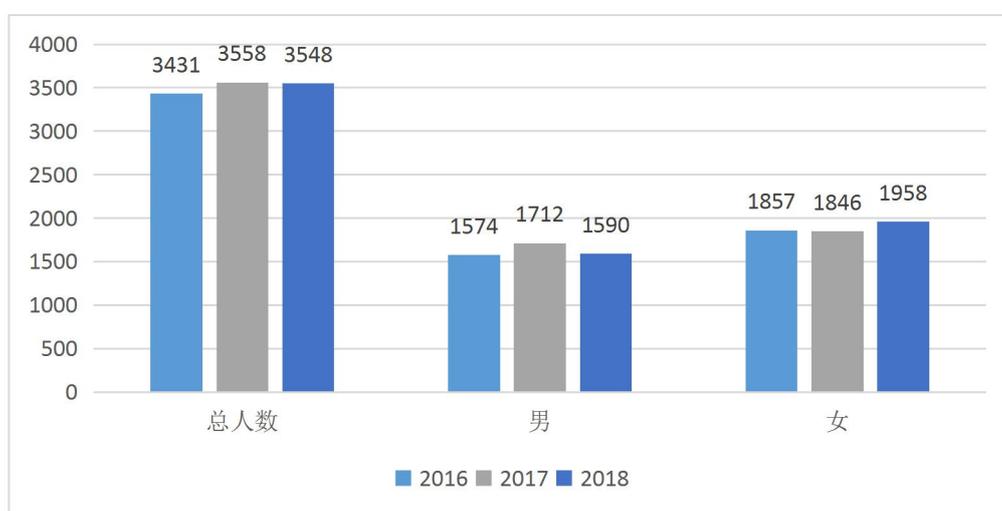


图 4-1 2018 届毕业生规模变化情况

#### (二) 初次就业率变化趋势

我校 2016 年初次就业率 92.28%，2017 年为 91.12%，2018 年为 88.08%。近三年我校毕业生初次就业率逐年下降，原因是多方面的，以下一些因素值得关注：一是社会外部环境影响，包括美国发起的贸易战对我国经济的影响，当前就业形势较为严峻，毕业生就业竞争压力较大；二是学校的课程设置与实践教学仍不够完善，教育与市场需求不完全匹配，存在脱节情况；三是毕业生“慢就业”情况加剧，得到家庭的支持，对就业无规划、不积极、不主动；以及计划考研、考编等其他情况。



图 4-2 2018 届毕业生初次就业率变化趋势

### (三) 升学率变化趋势

近三年，毕业生升学人数（不含出国）略有浮动，2018 年 157 人考上研究生，比 2017 年少了 12 人，降低 0.32 个百分点；比 2016 年多了 5 人，在毕业生总人数中占比持平。

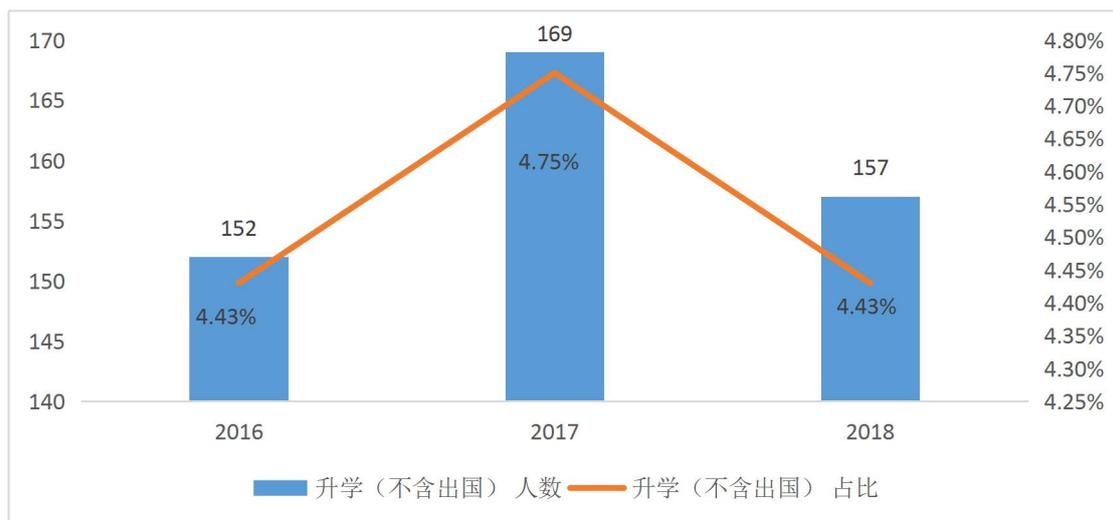


图 4-3 2018 届毕业生升学率变化趋势

## 二、就业结构变化情况

### (一) 就业形式变化

灵活就业是我校毕业生最主要的就业形式，占毕业生总人数的百分之七十以上，近三年灵活就业的总人数呈逐年递减的趋势：2016 年 2771 人，80.76%；2017 年 2685 人，75.46%；2018 年 2529 人，71.28%。近三年毕业生派遣人数逐年递增，2018 年较 2017 年增长了 3.23%。

表 4-1 2018 届毕业生就业形式变化情况统计

就业形式	2016 年		2017 年		2018 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣	78	2.27%	158	4.44%	272	7.67%
灵活就业	2771	80.76%	2685	75.46%	2529	71.28%
国家、地方项目	79	2.30%	100	2.81%	86	2.42%
自主创业	58	1.69%	87	2.45%	39	1.10%
出国	14	0.41%	22	0.62%	26	0.73%
升学	152	4.43%	169	4.75%	157	4.43%
自由职业	14	0.41%	21	0.59%	15	0.42%

注：灵活就业是指毕业生通过签订就业协议、聘用合同等方式在用人单位就业，单位不管理毕业生档案，未办理入编手续。

## （二）就业地区变化

从就业地区分布来看，近三年毕业生在各区域就业的人数和比例变化不大，依旧以华中、华南为主，就业地区集中于湖南省内各市州地区、珠三角、长三角和京津地区。

表 4-3 2018 届毕业生就业地区分布统计

就业地区	2016 年		2017 年		2018 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
华中	1247	39.39%	1224	40.40%	1268	40.59%
华南	859	27.13%	860	28.38%	847	27.11%
华东	598	18.89%	559	18.45%	507	16.23%
华北	306	9.67%	253	8.35%	326	10.44%
西南	107	3.38%	79	2.61%	103	3.30%
西北	37	1.17%	46	1.52%	50	1.60%
东北	12	0.38%	9	0.30%	23	0.74%

## （三）就业单位性质变化

根据数据可知，我校毕业生以私营企业就业为主，连续三年私企就业人数占毕业生总就业人数的百分之七十以上（2016 年 77.41%，2017 年 70.72%，2018 年 70.74%），2017 年和 2018 年私企就业人数持平，较 2016 年降低了七个百分点。2018 年国企就业人数比 2016、2017 年有显著提高，增加了近四个百分点。

国企就业人数的增长，得益于中铁港航局、中建五局等大型国有建筑公司来我校聘用了大批优秀毕业生。2016年—2018年，我校已就业毕业生的就业单位性质分部明细见表4-2 就业单位性质变化情况统计

表 4-2 就业单位性质变化情况统计

单位性质	2016年		2017年		2018年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
普通企业	2454	77.41%	2270	70.72%	2210	70.74%
教学单位	160	5.05%	251	7.82%	232	7.43%
国有企业	108	3.41%	117	3.64%	228	7.30%
其他事业单位	64	2.02%	109	3.40%	68	2.18%
机关	44	1.39%	33	1.03%	43	1.38%
国家基层项目	79	2.49%	100	3.12%	86	2.75%
部队	22	0.69%	21	0.65%	19	0.61%
出国、出境	14	0.44%	22	0.69%	26	0.83%
地方基层项目	1	0.03%	1	0.03%	1	0.03%
自由职业	14	0.44%	21	0.65%	15	0.48%
升学	152	4.79%	169	5.26%	157	5.03%
创业	58	1.83%	87	2.71%	39	1.25%

注：表4-2中单位性质比例，是不同性质单位在总就业单位中的占比。

## 第五部分 对教育的评价与反馈

### 一、毕业生对母校的满意度

#### (一) 对教育教学的总体满意

结果表明，对母校满意的毕业生最多（34.52%），其次分别是比较满意（30.07%）、非常满意（26.41%），总体满意度高达 91%。母校综合评价体现了学校综合实力较强，毕业生普遍认可母校教育教学成果，对母校有一定的认同感。

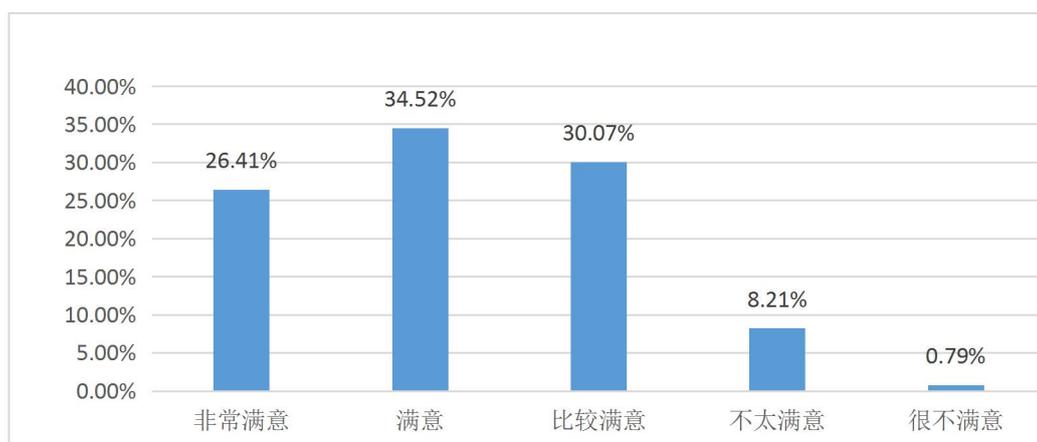


图 5-1 2018 届毕业生对教育教学的总体满意度统计

#### (二) 对授课满意度

2018 届毕业生对母校老师们的授课满意度为 95.32%（即“非常满意”占 18.87%，“满意”占 41.06%，“比较满意”占 35.39%），“不太满意”和“很不满意”分别占 4.08%和 0.60%。说明学生对我校任课教师的教学能力认可度比较高。

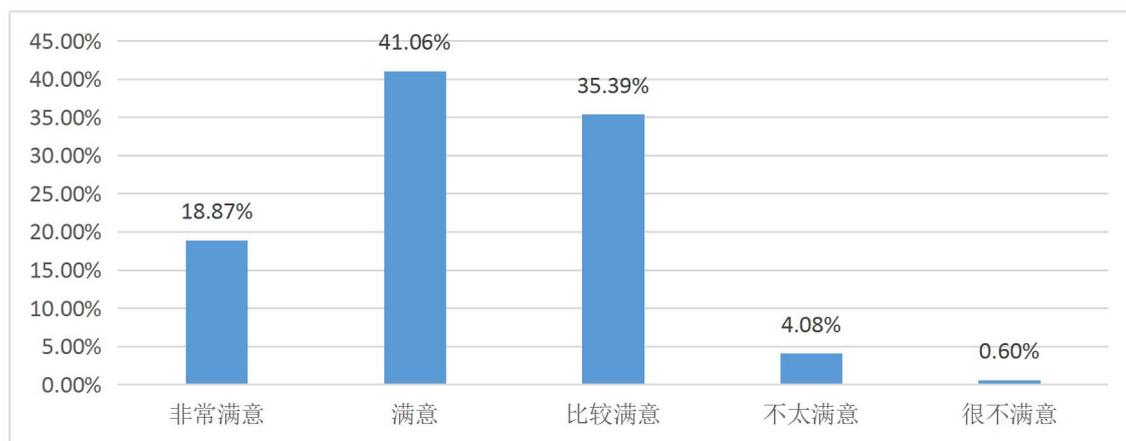


图 5-2 2018 届毕业生对授课满意度统计

### （三）对专业设置与课程安排的合理性满意

2018 届毕业生对母校的专业设置与课程安排的合理性满意度为 91.45%（“非常满意”占 16.12%， “满意”占 36.59%， “比较满意”占 38.74%）， “不太满意”和 “很不满意”分别占 7.28%和 1.27%。说明专业课程设置较合理，不过仍有接近一成的毕业生表示不满意，可能有些课程设置没有彰显学生的个性化。

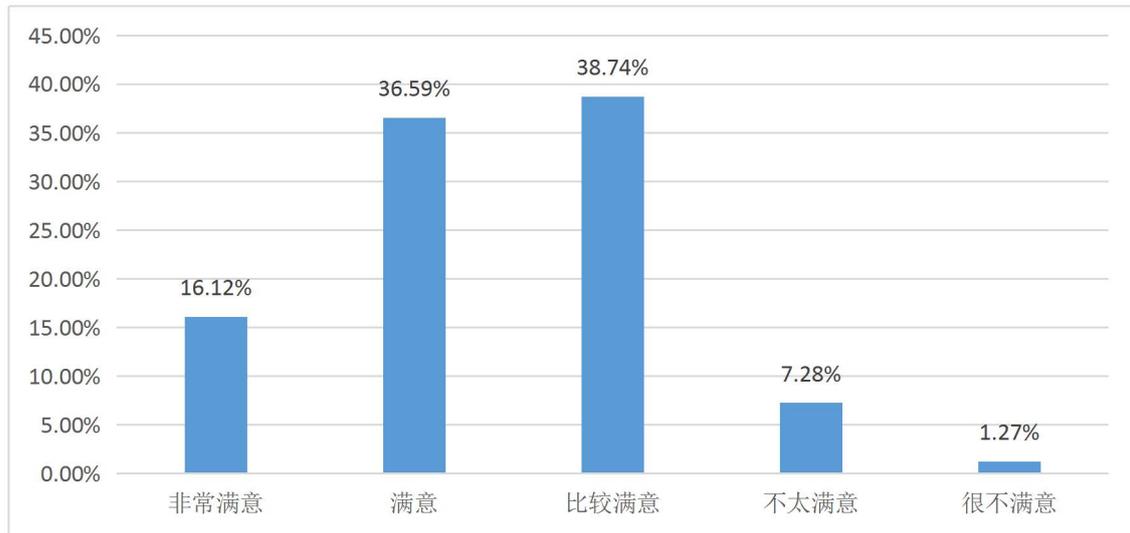


图 5-3 2018 届毕业生对专业设置与课程安排的合理性满意度统计

### （四）实践教学（含实习、实践、见习等）满意

2018 届毕业生对母校的实践教学的满意度为 89.23%（即“非常满意”占 16.55%， “满意”占 35.57%， “比较满意”占 37.11%）。“不太满意”和 “很不满意”占比 10.77%。说明绝大多数毕业生认可学校的实习实践等安排，但还是存在毕业生不是很满意的地方，需要调研了解问题所在，有针对性的改进。

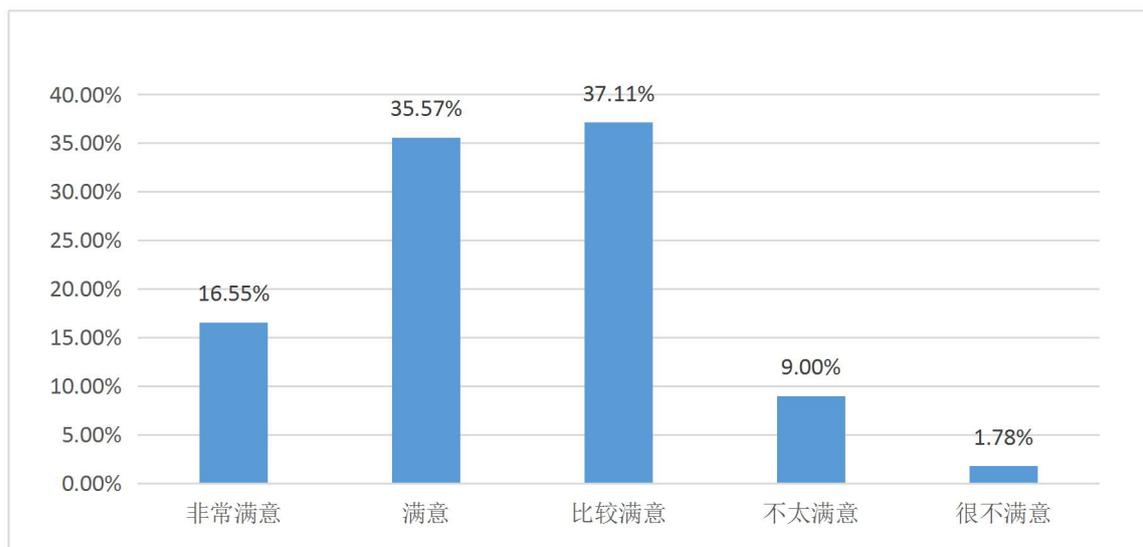


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学（含实习、实践、见习等）满意度统计

### （五）对母校的就业指导与服务满意

2018 届毕业生对母校的就业指导与服务满意度为 92.21%（“非常满意”占 15.79%；“满意”占 36.41%；“比较满意”占 40.01%；），“不太满意”和“很不满意”分别占 7.00%和 0.79%。数据说明毕业生对学校的就业工作比较认可，但依然存在需要改进之处。

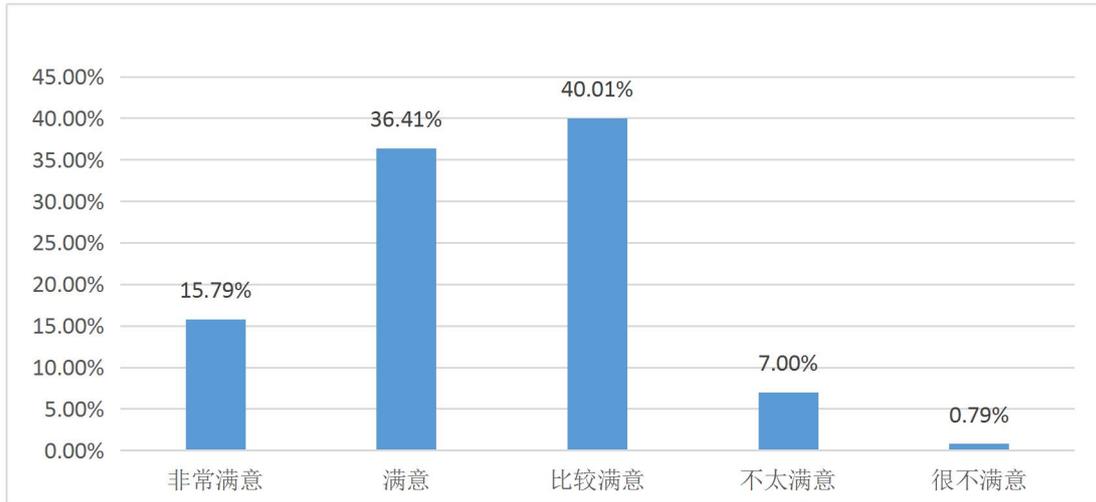


图 5-5 2018 届毕业生对母校的就业指导与服务满意度统计

### （六）对学校就业服务评价

2018 届毕业生对母校就业服务总体评分较高（总分 5 分），“就业/创业指导课” 4.46 分；“职业咨询/辅导” 4.44 分；“校园招聘活动” 4.51 分；“就业信息提供与发布” 4.52 分；“就业手续办理” 4.48 分；“就业困难群体帮扶” 4.43 分；“就业政策宣传与讲解” 4.46 分。

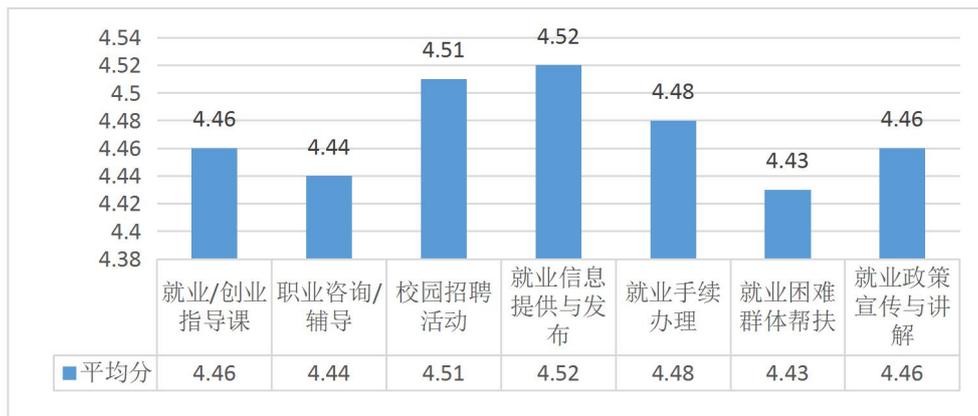


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业服务评价统计

### （七）对母校人才培养满意度

2018 届毕业生对母校的人才培养满意度为 89.55%（即非常满意、满意和比

较满意的累积百分比) “非常满意”占 13.04%; “满意”占 29.44%; “比较满意”占 47.07%; “不太满意”和“很不满意”分别占 9.33%和 1.12%。

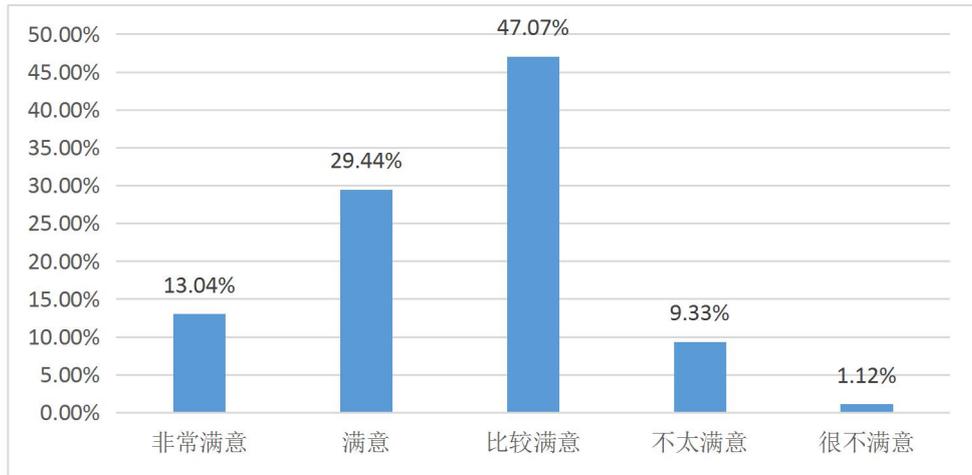


图 5-7 2018 届毕业生对母校人才培养满意度统计

## 二、对学校满意度影响因素

影响毕业生对母校满意度的因素是多方面的。根据调研数据显示，18.73%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对母校的满意度；其次分别是“校风学风”（13.67%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（10.31%）。

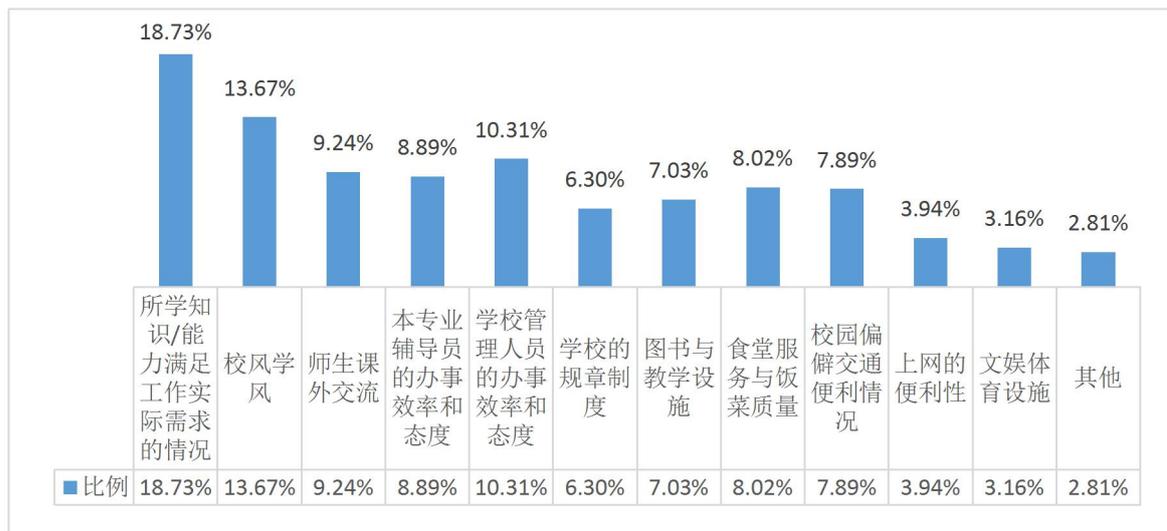


图 5-8 2018 届毕业生对对学校满意度影响因素统计

### 三、对教育教学的改进建议

#### (一) 学校课程设置最需改进的方面

28.98%的毕业生认为“专业课程的实用性”方面最值得改进，“实践课程安排次数”、“专业课开设的先后顺序”和“各学期开设课程门数”三方面也是毕业生改进诉求比较大的模块，其次还有“每周上课时间”和“公共课程时间安排”等方面，学生也提出了改进的建议。针对学生的意见，学校尤其是教务系统，需深入行业，了解行业发展前景，结合社会需求制定人才培养方案，满足学生个性化需求；学校还需引导教师创新授课方式，以“互联网+”和翻转课堂教学改革为抓手，探索混合式教学模式和参与式、讨论式、案例教学、合作教学等新的教学方法，激发学生兴趣。

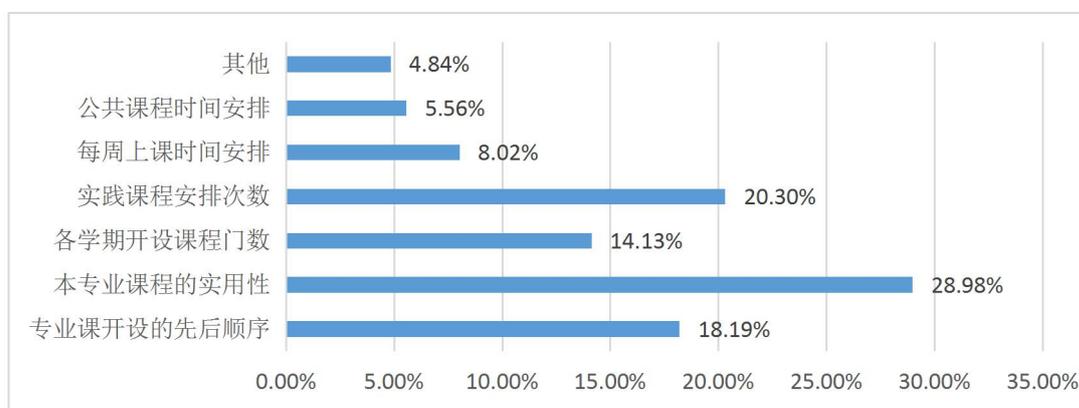


图 5-9 2018 届毕业生对学校课程设置最需改进的方面统计

#### (二) 学校教学需改进之处

毕业生认为母校最需要改进的教学环节是实践教学，占比 24.77%；其次是教学方法和手段、专业课内容及安排，分别占比 19.17%、18.33%。毕业生同时还表达了对学校提高师资水平、修改考核方法与教学评价机制、调整公共课内容及安排等多方面的诉求。

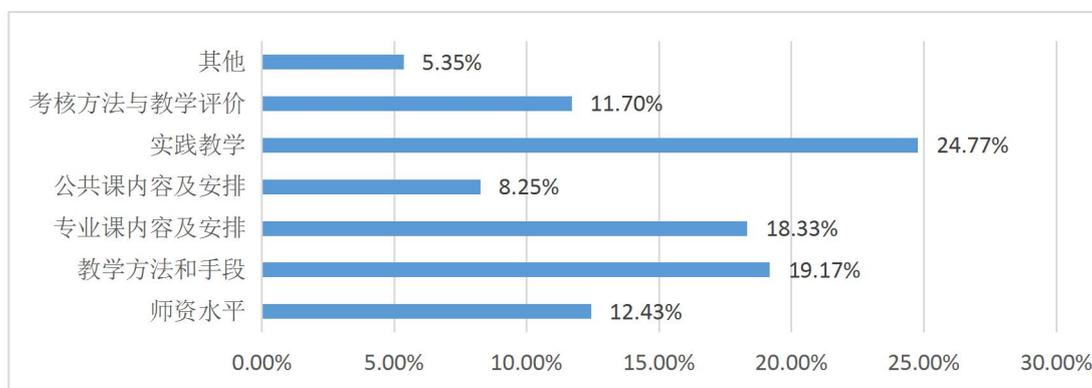


图 5-10 2018 届毕业生对学校教学需改进之处统计

#### 四、母校推荐度

针对毕业生对母校推荐度的调查中,87.65%的毕业生愿意跟亲友介绍自己的母校(“非常愿意”18.09%，“愿意”33.48%，“比较愿意”36.08%),12.35%的毕业生不是很愿意跟人提及毕业学校。

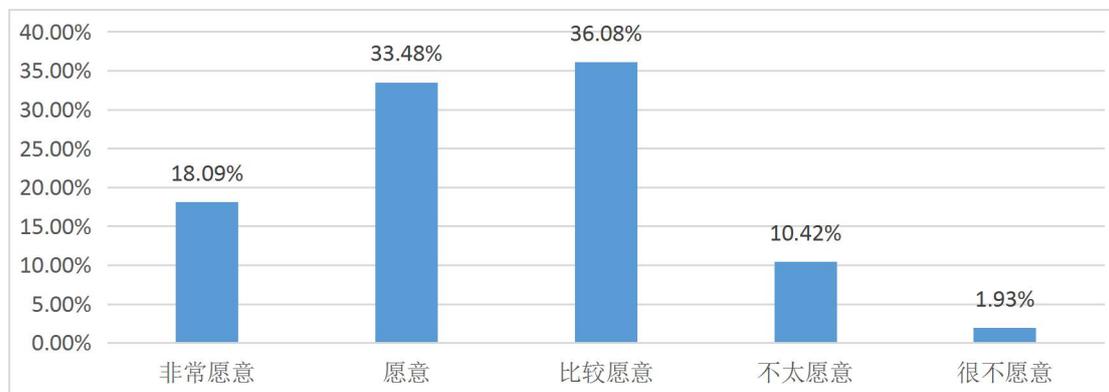


图 5-11 2018 届毕业生对母校推荐度统计

## 第六部分 用人单位对毕业生和高校的评价

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

参与此次调研的用人单位，500人以下规模的单位占66.27%，其中151-500人占24.1%，50人以下22.89%，50-150人占19.2%。

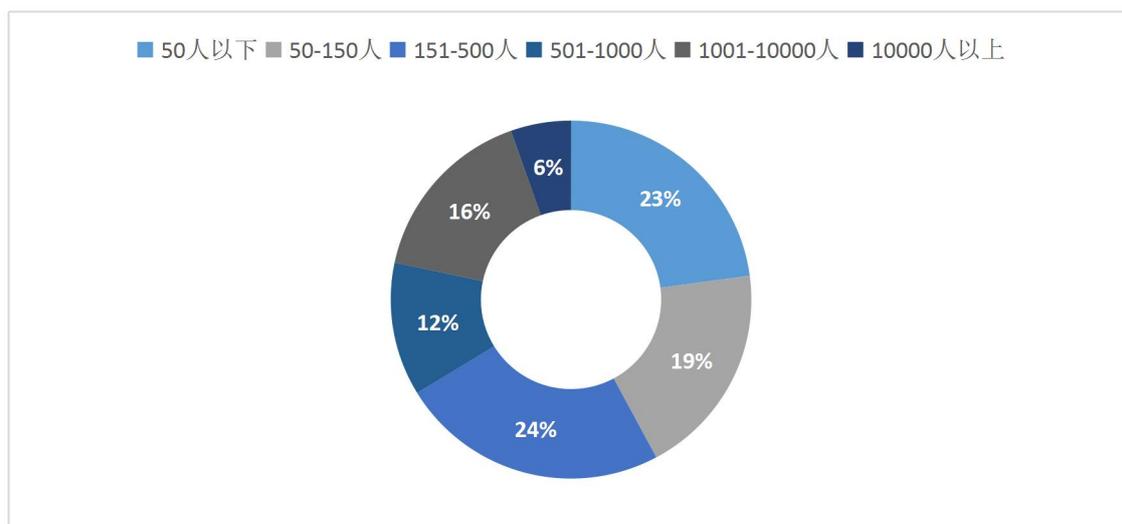


图 6-1 参与调研的用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

参与调研的用人单位涵盖了党政机关、事业单位、国有企业、民营企业等多种性质的单位，民（私）营企业参与调研数最多，达37.95%。

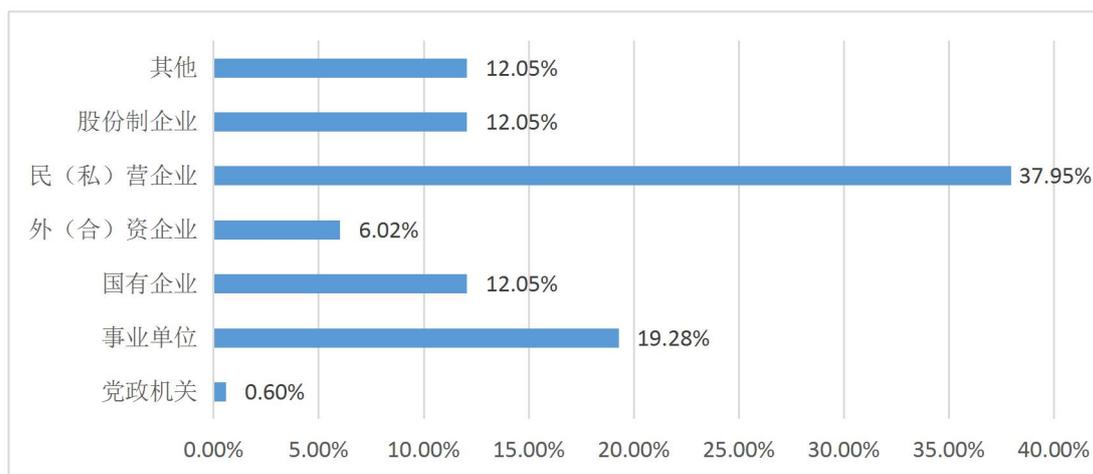


图 6-2 参与调研的用人单位性质

### （三）单位所属行业

参与调研的单位囊括了教育、建筑、信息传输等各行各业，参与调研最多的行业是教育业（25.9%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.25%）及建筑业（12.65%）。

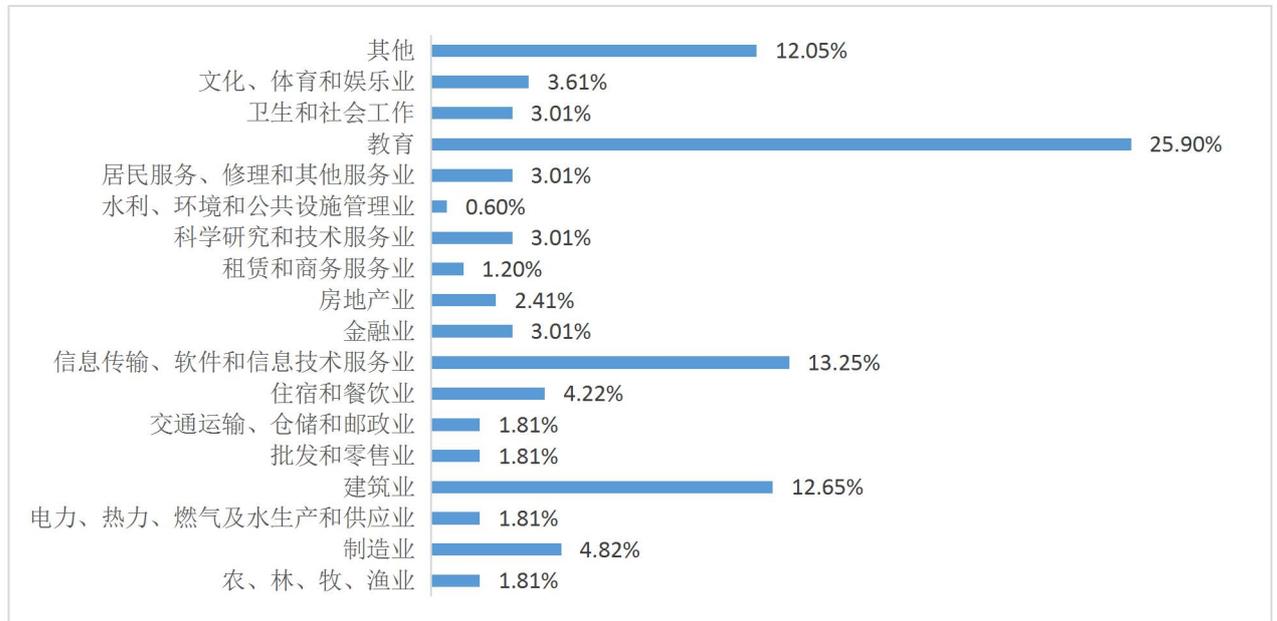


图 6-3 参与调研的用人单位所属行业情况

## 二、用人单位聘用毕业生情况

### （一）招聘方式

用人单位主要的招聘方式为校园大型招聘会（35%）、校内专场宣讲会（31%）和在实习（见习）中选拔（13%）。

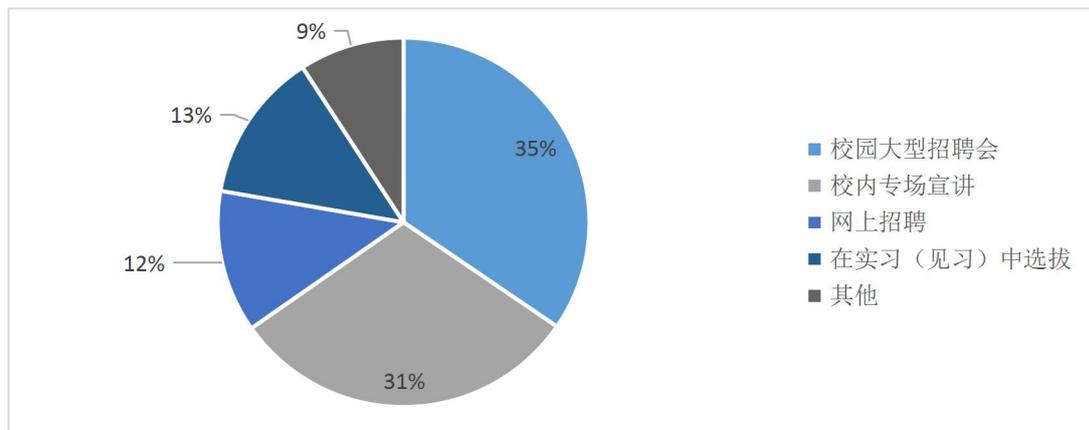


图 6-4 用人单位招聘方式

## （二）单位待遇

参与调研的单位中，薪资在 3001-4000 元的单位占比最多（36.75%），其次是薪资在 4001-5000 元（24.70%），提供薪资高于 3000 元的用人单位占比为 75.90%。

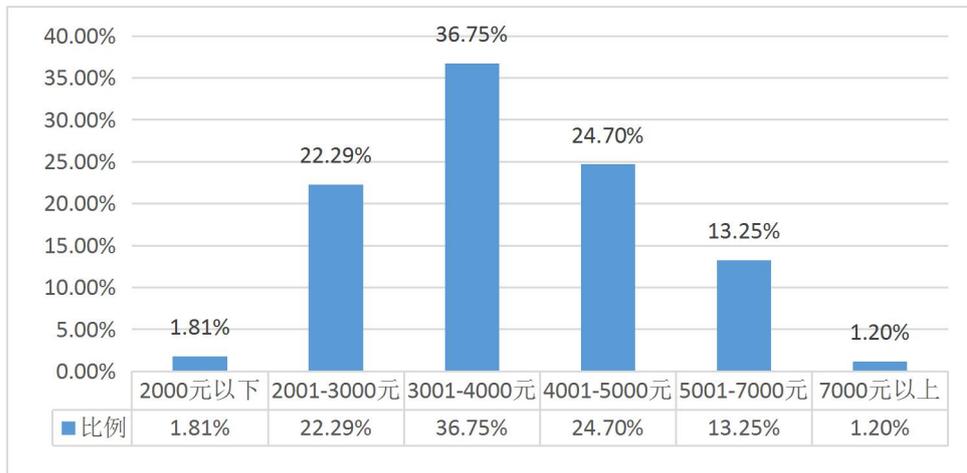


图 6-5 用人单位待遇

## （三）专业对口关注度

83.73%的用人单位对毕业生专业有一定的关注，其中 17.47%的用人单位表示非常关注，39.76%的用人单位表示关注。

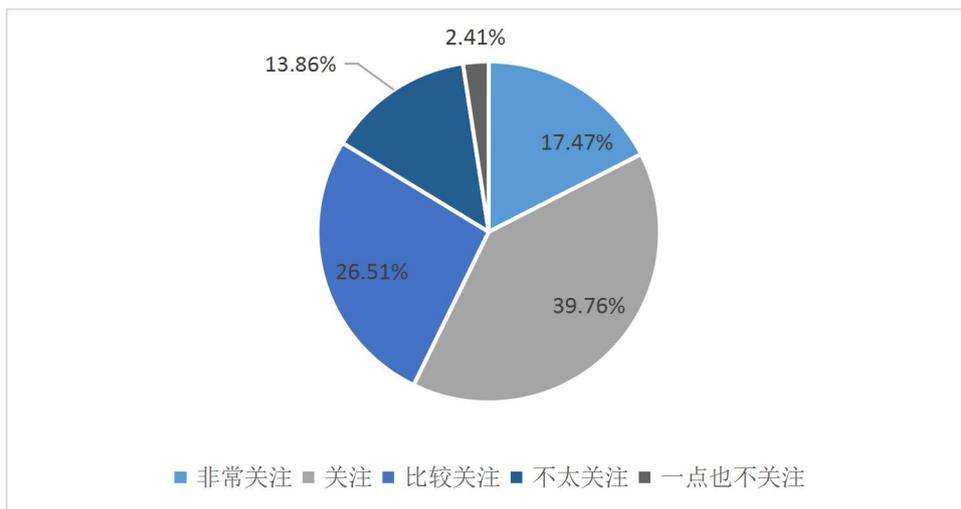


图 6-6 用人单位专业对口关注度

## （四）聘用看重因素

在聘用看重因素调查中，问卷提供了诸多因素供用人单位选择，用人单位可以同时选择其中三个因素。一半以上的单位选择了综合素质（88.55%）、所学专

业（65.66%）和社会适应能力（58.43%）。

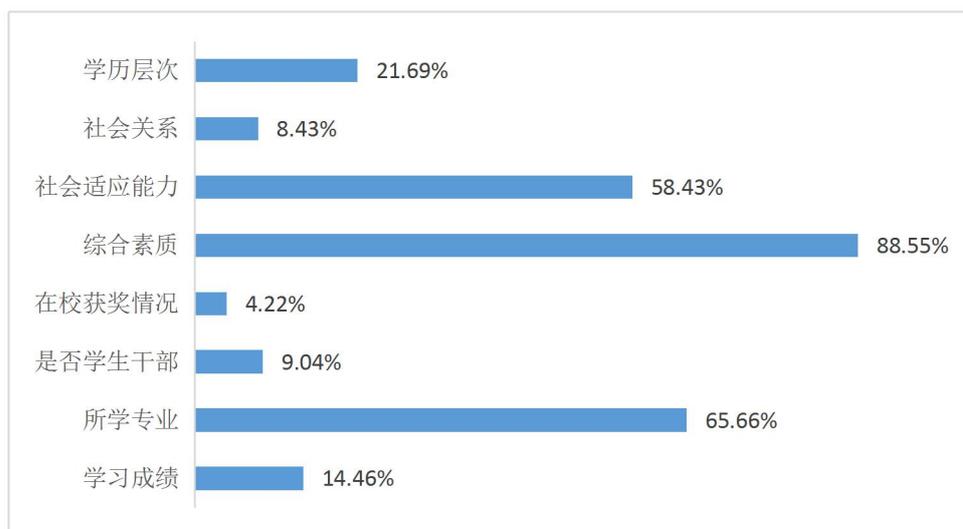


图 6-7 用人单位聘用看重因素

### （五）毕业生对工作的适应时间

用人单位表示，54.22%的毕业生能够在3个月以内适应工作岗位，36.75%的毕业生在3-6个月适应岗位工作，也有少部分学生（9.04%）需要6个月甚至1年以上才能适应。

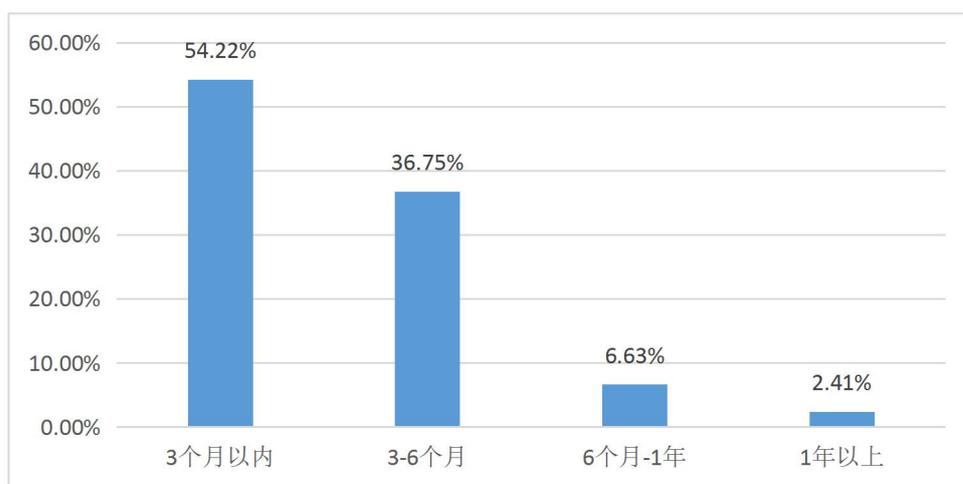


图 6-8 毕业生对工作的适应时间

## 三、用人单位对毕业生评价

### （一）对聘用毕业生认可度

98.19%的用人单位表示对在我校聘用的毕业生认可，只有1.81%的单位表示不认可。

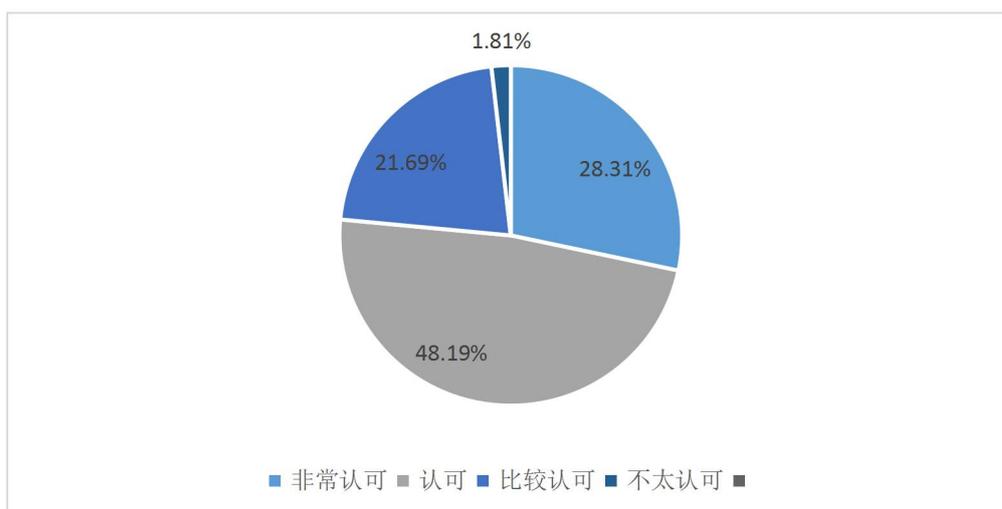


图 6-9 用人单位对聘用毕业生的认可度

## (二) 对毕业生能力满意度

问卷从适应能力、创新能力、敬业精神与职业道德等十二个维度调查了用人单位对毕业生能力满意度情况，95%以上的用人单位对我校毕业生表示满意。

表 6-1 用人单位对毕业生能力的满意度

满意度	非常满意	满意	比较满意	不太满意
适应能力	29.52%	52.41%	16.87%	1.20%
创新能力	24.10%	49.40%	23.49%	3.01%
敬业精神与职业道德	32.53%	48.80%	17.47%	1.20%
专业知识与技能	24.10%	55.42%	18.67%	1.81%
吃苦耐劳精神	34.94%	48.80%	14.46%	1.81%
团队合作精神	28.31%	54.22%	16.27%	1.20%
组织协调能力	27.71%	51.81%	19.88%	0.60%
自主学习能力	28.31%	54.22%	15.06%	2.41%
抗压抗挫能力	27.71%	52.41%	18.07%	1.81%
灵活应变能力	28.31%	54.82%	15.06%	1.81%
语言表达能力	26.51%	54.22%	17.47%	1.81%
执行能力	31.93%	54.82%	12.05%	1.20%

## 四、用人单位对高校满意度及建议

### (一) 对人才培养工作满意度

27.11%的用人单位对我校人才培养工作非常满意,48.80%的用人单位表示满意,20.48%的用人单位表示比较满意,另有3.61%的用人单位表示不满意。

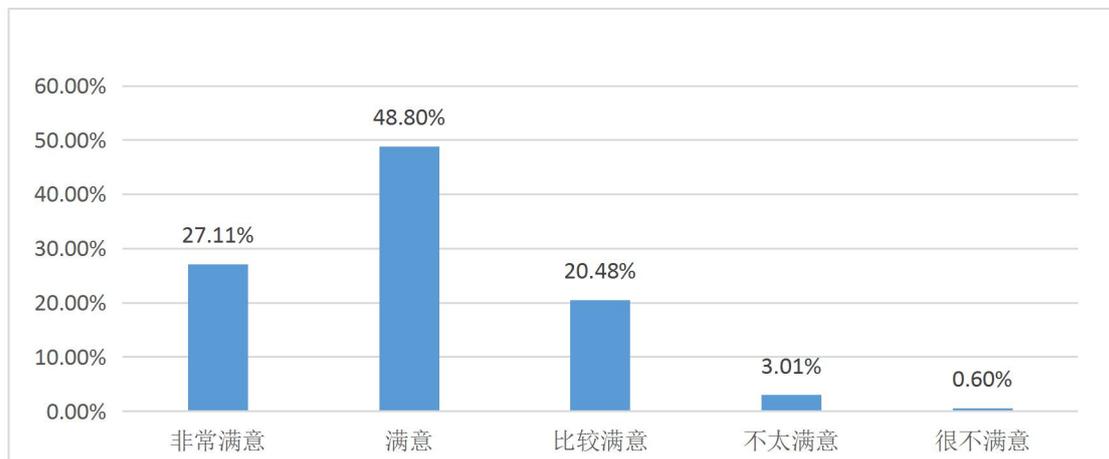


图 6-10 用人单位对人才培养的工作满意度

### (二) 对就业服务满意度

用人单位对高校就业服务满意度调查从就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、招聘场地的安排对接、组织毕业生参会情况、个性化服务(单独面试室及其定时段要求)五个方面进行调研,95%以上的用人单位对这五项表示满意,极少部分单位表示不太满意。

表 6-2 用人单位对就业服务的满意度

就业服务项目	非常满意	满意	比较满意	不太满意
就业网站建设及信息服务	23.49%	54.22%	19.88%	2.41%
档案管理及传递	25.30%	51.81%	21.69%	1.20%
招聘场地的安排对接	22.89%	50.00%	23.49%	3.61%
组织毕业生参会情况	25.30%	49.40%	20.48%	4.82%
个性化服务(单独面试室及其定时段要求)	23.49%	52.41%	19.28%	4.82%

### （三）对人才培养的改进建议

用人单位认为我校需着重强化毕业生的职业素质的培养（38.55%），其次是专业知识（30.12%）、学习与人交往能力（24.10%）。

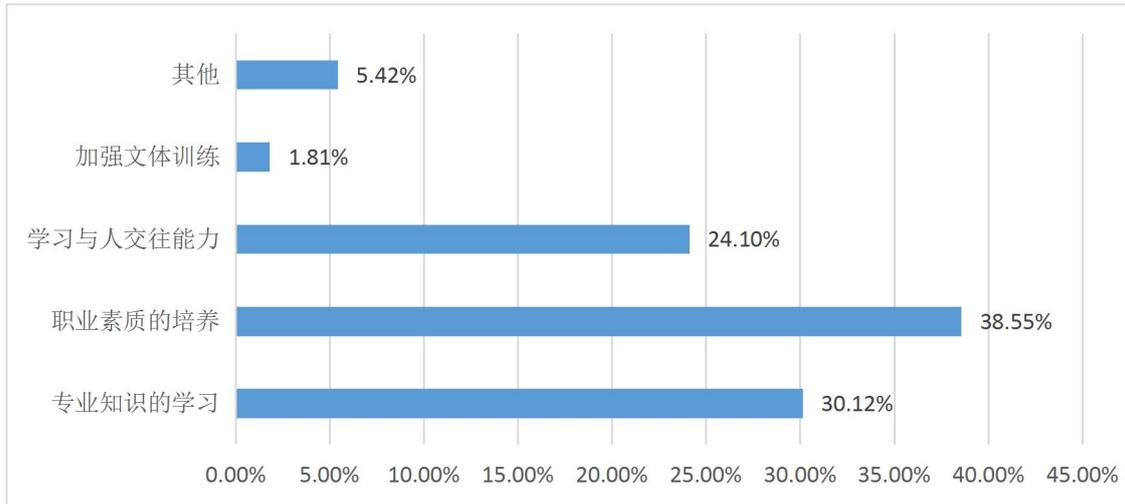


图 6-11 用人单位对人才培养的改进建议

### （四）对就业服务的改进建议

加强应届毕业生就业指导（28.92%）、增强校园招聘会场次（19.88%）、加大对应届毕业生的推荐力度（18.67%）和及时更新发布招聘信息（16.27%）是用人单位认为我校急需改进的就业服务工作内容。

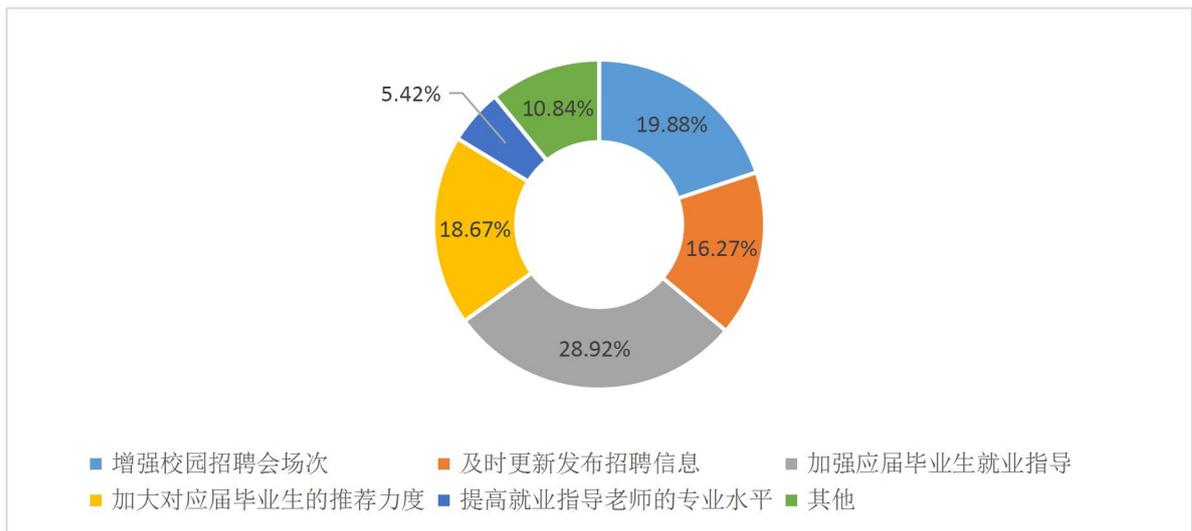


图 6-12 用人单位对就业服务的改进建议